

1. Record Nr.	UNISA996361648603316
Titolo	International marketing review
Pubbl/distr/stampa	[Bradford, England], : [MCB University Press]
ISSN	1758-6763
Disciplina	658.84805
Soggetti	Marketing internazionale - Periodici
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Periodico
Sommario/riassunto	International Marketing Review (IMR) è una rivista che ha, come compito principale, l'obiettivo di pubblicare ricerche che spingano oltre i confini della conoscenza del marketing internazionale.