

1. Record Nr.	UNISA996361645603316
Titolo	Journal of research in interactive marketing
Pubbl/distr/stampa	[Bingley, England], : Emerald Group Publishing Limited, ©2010-
ISSN	2040-7122
Disciplina	658.8005
Soggetti	Marketing - Periodici
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Periodico
Sommario/riassunto	La mission del Journal of Research in Interactive Marketing (JRIM) è di affrontare questioni sostanziali nella gestione del marketing e del marketing interattivo, relazionale, elettronico, diretto e multicanale.