

1. Record Nr.	UNISA996360550003316
Titolo	European journal of marketing
Pubbl/distr/stampa	Bradford, : MCB Publications, : Emerald Group Publishing, 1989-
ISSN	1758-7123
Disciplina	658.805
Soggetti	Marketing - Periodici
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Risorsa elettronica
Livello bibliografico	Periodico
Sommario/riassunto	L'EJM offre intuizioni senza precedenti su nuove ricerche, pratiche attuali e tendenze future in modo che professionisti e accademici possano ottenere un'utile panoramica dell'attività di marketing e applicare tale conoscenza per sviluppare strategie appropriate. Sebbene l'European Journal of Marketing mantenga un'identità di marca europea, è una rivista veramente internazionale, che incoraggia attivamente i contributi globali di studiosi in tutto l'ampio dominio del marketing. Accoglie con favore contributi innovativi e innovativi da un'ampia gamma di tradizioni di ricerca nell'ambito del marketing, incoraggiando in particolare idee innovative negli sviluppi concettuali e nelle metodologie di ricerca. L'EJM non è preferenzialmente disposto né verso il lavoro empirico né la pura teoria, né verso un metodo o approccio particolare.