

1. Record Nr.	UNISA996360550003316
<b>Titolo</b>	European journal of marketing
<b>Pubbl/distr/stampa</b>	Bradford, : MCB Publications, : Emerald Group Publishing, 1989-
<b>ISSN</b>	1758-7123
<b>Disciplina</b>	658.805
<b>Soggetti</b>	Marketing - Periodici
<b>Lingua di pubblicazione</b>	Inglese
<b>Formato</b>	Risorsa elettronica
<b>Livello bibliografico</b>	Periodico
<b>Sommario/riassunto</b>	<p>L'EJM offre intuizioni senza precedenti su nuove ricerche, pratiche attuali e tendenze future in modo che professionisti e accademici possano ottenere un'utile panoramica dell'attività di marketing e applicare tale conoscenza per sviluppare strategie appropriate. Sebbene l'European Journal of Marketing mantenga un'identità di marca europea, è una rivista veramente internazionale, che incoraggia attivamente i contributi globali di studiosi in tutto l'ampio dominio del marketing. Accoglie con favore contributi innovativi e innovativi da un'ampia gamma di tradizioni di ricerca nell'ambito del marketing, incoraggiando in particolare idee innovative negli sviluppi concettuali e nelle metodologie di ricerca. L'EJM non è preferenzialmente disposto né verso il lavoro empirico né la pura teoria, né verso un metodo o approccio particolare.</p>