

1. Record Nr.	UNISA996359641203316
Autore	Barlieb Christophe
Titolo	Media Agency - Neue Ansätze zur Medialität in der Architektur / Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2020
ISBN	3-8394-4874-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Collana	ArchitekturDenken ; 10
Classificazione	ZH 2800 ZH 3100
Disciplina	720
Soggetti	Architektur; Entwerfen; Medien; Ästhetik; Design; Designprozess; Digitale Medien; Medienphilosophie; Architecture; Designing; Media; Aesthetics; Design Process; Digital Media; Media Philosophy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 "Nicht alle Mittel sind auch Medien". Die Media-Agency-Theorie 13 Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie 36 Manifeste, Diskurse, Chatter Sprache als Medium der Architektur 52 Über die Wirkmacht der Linie: Hadids Kalligramme 69 Skizzen von Diagrammen und Diagramme von Skizzen 100 Fotografie und Entwerfen 120 Experimentelles Entwerfen: Methoden des kontrollierten Kontrollverlusts 145 Architektonischer Entwurf und differenzierte Mediennutzung 161 Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium 179 Cybercraft: Das neue Paradigma 197 Bildnachweise 217 AutorInnen 221 Architektur Denken 223
Sommario/riassunto	Mediale Prozesse sind nicht nur bloße Mittel zur Darstellung und Simulation von Architektur, sondern selbst an der Herstellung von Architektur beteiligt. Die Beiträge des Bandes widmen sich dieser generativen und aktiven Funktion von Medien - definiert als Media Agency - in Architekturtheorie und -praxis. Ziel ist es, die Funktion von Medien in Entwurfsprozessen zu überdenken, neu zu bewerten und die Hybridisierung von Analogem und Digitalem anzustoßen. Besprochen in: https://pheinlein.wordpress.com . 03.10.2020