

1. Record Nr.	UNISA996359146703316
Autore	ZIEGER, Susan
Titolo	The mediated mind : affect, ephemera and consumerism / Susan Zieger
Pubbl/distr/stampa	New York, : Fordham, 2018
ISBN	978-0-8232-7983-8
Descrizione fisica	273 p. ; 24 cm
Collana	Literature , Media studies
Disciplina	302.231
Soggetti	Media sociali
Collocazione	IV.1. 1807
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia