

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA996353144803316 |
| Titolo | Micro & macro marketing |
| Pubbl/distr/stampa | Bologna, : Il Mulino, 1997- |
| ISSN | 1121-4228 |
| Disciplina | 658.805 |
| Soggetti | Marketing - Periodici |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Risorsa elettronica |
| Livello bibliografico | Periodico |
| Sommario/riassunto | <p>Micro & Macro Marketing costituisce uno strumento per l'aggiornamento, l'ampliamento e il confronto interdisciplinare tra marketing, psicologia, sociologia, statistica. Sensibile ai problemi più attuali che i marketer si trovano a dover affrontare, propone un'ottica di scambio continuo tra realtà aziendale e ricerca scientifica che rende unico e peculiare il suo contributo agli studi del settore. Si occupa, tra l'altro, di nuove tendenze di consumo, digital marketing, brand management, comunicazione non convenzionale, made in Italy, marketing internazionale, del turismo, trade marketing ed altri importanti aspetti che operatori e studiosi affrontano nel loro lavoro. Ogni numero contiene l'analisi di importanti casi aziendali e un Osservatorio su temi di attualità nell'ambito della ricerca sui consumi e sui mercati.</p> |