

1. Record Nr.	UNISA996509963103316
Autore	Winter Martin
Titolo	Ernährungskulturen und Geschlecht : Fleisch, Veganismus und die Konstruktion von Männlichkeiten // Martin Winter
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2023] ©2023
ISBN	3-8394-6246-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (296 p.)
Collana	Kulturen der Gesellschaft ; ; 56
Disciplina	641.3/6
Soggetti	Food habits - Social aspects Masculinity Meat - Social aspects SOCIAL SCIENCE / Popular Culture
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- 1. Einleitung: Der »Veggie-Boom« im Ernährungsdiskurs -- Einleitung -- 1.1 Forschungsleitende Thesen und Fragestellungen/Aufbau der Arbeit -- 2. Forschungsstand: Soziologische und sozialhistorische Perspektiven -- 2.1 Sozialwissenschaftliche Ernährungsforschung -- 2.2 Fleisch und Fleischverzicht -- 2.3 Zwischenfazit Forschungsstand/Forschungsinteresse -- 3. Theoretischer Rahmen: Ernährungskulturen -- 3.1 Kultur/Wissen/Macht -- 3.2 Wissen/Technik/Geschlecht -- 3.3 Ernährung/Materialitäten/Geschlecht -- 3.4 Zwischenfazit: Macht/Wissen/Materie -- 4. Methodischer Rahmen: Ethnografie ernährungskultureller Wirklichkeiten -- 4.1 Methodologische Grundlagen: Zum Verfahren offener qualitativer Forschung -- 4.2 Erhebungsverfahren -- 4.3 Auswertungsverfahren: Theoretisches Kodieren -- 4.4 Zum Aufbau des empirischen Teils -- 5. Ernährungsstil Veganismus & vegane Lebensmittel -- 5.1 Normalisierung veganer Ernährung -- 5.2 Ernährungskulturelle Positionierung des Veganismus -- 5.3 Flexitarismus -- 5.4 Zwischenfazit: Flexibilisierung, Normalisierung und Wissenschaftlichkeit -- 6. Wissen und

Technologien des Veganismus und Karnismus -- 6.1 Wissenskultur Ernährungswissenschaften -- 6.2 Technikkulturen des Kochens -- 6.3 Wissenskulturen des Veganismus -- 6.4 Technikkulturen der Lebensmittelproduktion -- 6.5 Einschub: Materialisierungen und der Kampf um Ernährungsautorität -- 6.6 Zwischenfazit: nutritionale, kulinarische und ökologische Wissenspraxis und Materialisierungen -- 7. Protein -- 7.1 »Proteinprobleme« -- 7.2 Das »Proteindepartment« -- 7.3 Zwischenfazit: Vom Fleisch zum Protein -- 8. Fazit: Die Politiken des Fleisches -- Danksagung -- Literatur- und Quellenverzeichnis

Sommario/riassunto

Die Verbindung von Fleisch und Männlichkeit hat eine enorme kulturelle Relevanz - auch für vegane Ernährung. Eine soziologische Perspektive auf den Ernährungswandel zeigt, wie dieser sozial und kulturell strukturiert ist: Zwischen dem Lebensmittel Fleisch, veganer Ernährung, Körper, Gesundheit und Geschlecht spannt sich ein gesellschaftliches Konfliktfeld auf. Martin Winter untersucht diese Zusammenhänge mit großer theoretischer Tiefe in seiner breit angelegten qualitativen empirischen Studie. Dabei kann er die komplexen Bedingungen der Popularisierung und Normalisierung veganer Ernährung sowie die Reproduktion und das Aufbrechen hegemonialer Männlichkeitskonstruktionen nachweisen.

2. Record Nr.	UNISA996339084903316
Autore	Appleman Jack E
Titolo	10 Steps to Successful Business Writing
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : American Society for Training & Development, 2008
ISBN	1-60728-269-0
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (1 v.) : ill
Collana	10 steps 10 steps to successful business writing
Disciplina	808.06/665
Soggetti	Business writing Commerce Business Communication Business & Economics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Sommario/riassunto	This new title addresses solutions to the root cause of poor productivity--bad communication. And how often is that communication in writing? Almost every business communication today is in some form of writing, so learn from the best, the 10-step way to successful business writing. From knowing where to take your reader to how to construct simple and clear sentences and organize your materials, this title makes it easy for everyone at every level of any organization.