

1. Record Nr.	UNISA996337229503316
Autore	Sassatelli Roberta
Titolo	Fronteggiare la crisi : Come cambia lo stile di vita del ceto medio // Roberta Sassatelli, Marco Santoro, Giovanni Semi
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2015
ISBN	88-15-32407-0
Descrizione fisica	1 online resource (338 pages) : illustrations
Collana	Studi e ricerche (il Mulino) Sociologia ; ; 691
Disciplina	305.550945
Soggetti	Middle class - Italy - Social life and customs - 21st century Consumption (Economics) - Social aspects - Italy Italy Social life and customs 21st century Italy Social conditions 21st century
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 309-332) and index.
Nota di contenuto	Ringraziamenti -- Introduzione -- Capitolo primo Classi medie e consumi: questioni aperte per il «ceto medio» italiano -- Capitolo secondo La casa e il quartiere del ceto medio a Bolognina e Isola -- Capitolo terzo Dimmi come mangi e ti diro chi sei. Ceto medio e alimentazione -- Capitolo quarto La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola -- Capitolo quinto Oltre la vita agiata: percezioni, definizioni e appartenenze -- Postfazione L'istruttiva vicenda del ceto medio -- APPENDICE METODOLOGICA -- Traccia dell'intervista. Consumi e ceto medio -- Traccia per il focus group. Consumi e ceto medio -- Traccia intervista follow-up. Consumi e ceto medio -- Riferimenti bibliografici -- Indice dei nomi.
Sommario/riassunto	Per chiunque si occupi di economia e mobilita sociale, consumi e cultura, stili di vita e gusti, l'osservazione dei comportamenti del ceto medio e la chiave per comprendere appieno l'impatto della crisi. Sulla scorta di un'ampia e articolata ricerca condotta tra le famiglie italiane, questo volume mette sotto la lente d'ingrandimento le scelte di consumo, in riferimento a tre ambiti specifici: la casa, l'alimentazione e i consumi culturali. Sono cosi illustrate le odierne strategie di distinzione e appartenenza sociale e la loro complessa negoziazione attraverso rinunce e concessioni, resistenza e innovazione. na ricerca

