

1. Record Nr.	UNISA996337172103316
Autore	Boccardelli Paolo
Titolo	Strategie e modelli di business nell'industria del video entertainment : Capitale umano, capitale relazionale e performance nel comparto cinematografico / / Paolo Boccardelli
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, , 2009
ISBN	88-15-14103-0
Descrizione fisica	1 online resource (368 pages)
Disciplina	338.47791430943
Soggetti	Motion picture industry - Italy
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Dedica -- Ringraziamenti -- Prefazione -- Introduzione -- Capitolo primo -- Eterogeneita della performance ed eterogeneita competitiva -- 1. Rendimenti economici e differenziali di performance -- 2. Una spiegazione economica dei differenziali di performance -- 3. Risorse e rendimenti economici: condizioni ex ante ed ex post -- 4. Risorse e competenze: le basi per l'eterogeneita competitiva -- 5. L'eterogeneita competitiva: risorse, competenze e capitale relazionale -- 6. Conclusioni -- Capitolo secondo -- Le fonti dell'eterogeneita basate su risorse, competenze e relazioni -- 1. Le strategie basate sulle competenze -- 2. L'eterogeneita sul lato delle risorse: risorse distintive e risorse basate sulla conoscenza -- 3. L'eterogeneita delle competenze: le competenze organizzative -- 4. L'eterogeneita dei modelli di business: il ruolo delle risorse complementari esterne e del capitale relazionale -- 5. La prospettiva del capitale relazionale -- 6. Conclusioni -- Capitolo terzo -- L'eterogeneita competitiva: una visione dinamica dell'impresa e dei settori -- 1. L'eterogeneita competitiva in ambienti dinamici: il ruolo delle risorse flessibili -- 2. L'adattamento all'evoluzione ambientale: prospettive evolutive e flessibilita organizzativa -- 3. Lo sviluppo dell'approccio evolutivo e le competenze dinamiche -- 4. L'eterogeneita competitiva in una prospettiva dinamica: evoluzione delle industrie e «capability-life-cycle» -- 5. Conclusioni -- Capitolo quarto -- La ricerca nel settore del video entertainment -- 1. Il prodotto e l'industria cinematografica -- 2.</p>

L'industria cinematografica nei mercati di riferimento -- 3. L'evoluzione della filiera cinematografica: il ruolo emergente dei canali non theatrical -- 4. Cinema: bilanciamento tra creatività e organizzazione -- 5. I fattori critici di successo nello sviluppo di un progetto filmico -- Appendice. Codificazione variabili -- Capitolo quinto -- Strategie e modelli di business nell'industria del video entertainment: il caso The Walt Disney Company -- 1. The Walt Disney Company: il business della creatività -- 2. The Walt Disney Company: la storia -- 3. I fattori critici di successo della produzione Disney: un'indagine empirica -- 3.1. Il ruolo delle risorse: capitale umano e budget -- 3.2. Il ruolo del capitale relazionale -- 4. Conclusioni -- Capitolo sesto -- Strategie e modelli di business nell'industria del cinema in Italia: i fattori critici di successo nella realizzazione di un progetto filmico -- 1. La struttura del mercato cinematografico in Italia -- 2. La produzione cinematografica in Italia -- 3. I fattori critici di successo nel settore cinematografico in Italia -- 3.1. Il ruolo del capitale umano -- 3.2. Il ruolo del capitale organizzativo -- 3.3. Il ruolo del capitale relazionale -- 4. Conclusioni -- Conclusioni -- Riferimenti bibliografici.

Sommario/riassunto

Al centro dell'analisi della performance d'impresa occupano un posto assai rilevante i fattori legati alle risorse e competenze aziendali. Tuttavia, la complessità e dinamicità degli ambienti competitivi hanno indotto gli studiosi ad approfondire altri filoni di ricerca. Il volume analizza i fattori strategici nel comparto della produzione cinematografica, sottolineando in particolare il ruolo del capitale umano e di quello relazionale, quali driver fondamentali del successo. Nella particolare "organizzazione industriale" di tale comparto, basata su un network sociale di professionisti appartenenti a una vasta comunità, la capacità di riconfigurare i team di artisti e tecnici in specifici progetti appare cruciale. Attraverso un'indagine estensiva condotta in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, con Cinecittà e con Walt Disney Company, sia sul settore della produzione cinematografica italiana sia sulla produzione realizzata a Hollywood, il volume evidenzia il ruolo svolto da alcune risorse strategiche, dal know how organizzativo e dai network sociali.
