

1. Record Nr.	UNISALENT0991000802309707536
Autore	Teare, Diane
Titolo	CCDA self-study : designing for Cisco internetwork solutions (DESGN) / Diane Teare
Pubbl/distr/stampa	Indianapolis, IN : Cisco Press, c2004
ISBN	1587051419
Descrizione fisica	xxxi, 1022 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	004.6
Soggetti	Computer networks - Examinations - Study guides Telecommunications engineers - Certification
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references ([751]-757) and index

2. Record Nr.	UNINA9910775695403321
Titolo	Plant diseases : infection, damage and loss / edited for the British society for plant pathology by R. K. S. Wood and G. J. Jellis
Pubbl/distr/stampa	Oxford <etc.>, : Blacwell, 1984
ISBN	0632011262
Descrizione fisica	VIII, 327 p. ; 25 cm
Disciplina	581.2
Locazione	FAGBC
Collocazione	A PAT 667
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
3. Record Nr.	UNISA996337171703316
Autore	Carnevali Barbara
Titolo	La apparenze sociali : Una filosofia del prestigio / / Barbara Carnevali
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012
ISBN	88-15-31033-9
Descrizione fisica	1 online resource (224 pages)
Collana	Saggi (Bologna, Italy)
Disciplina	177.4
Soggetti	Appearance (Philosophy)
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Epigrafe -- Ringraziamenti -- Capitolo primo Apparire. La società come spettacolo -- Capitolo secondo Oltre la maschera. Moralisti e romantici -- Capitolo terzo Figura. L'immagine sociale -- Capitolo quarto Il gusto degli altri. Fisiognomica sociale -- Capitolo quinto La mediazione estetica e l'illusione romantica -- Capitolo sesto «Sensorium societatis». Sfera pubblica e dimensione estetica -- Capitolo settimo

Esposizione, mondanità, pubblicità -- Capitolo ottavo L'immaterialismo sociale e il prestigio -- Capitolo nono L'estetica sociale. Un programma filosofico -- Capitolo decimo Due battesimi e un divorzio. L'uomo economico contro l'uomo estetico -- Capitolo undicesimo Estetismo ed estetizzazione. Patologia e fisiologia del sociale -- Capitolo dodicesimo Social design -- Capitolo tredicesimo Il manierismo snob. Mimesi, moda, bovarismo -- Capitolo quattordicesimo Il fascino discreto dell'aristocrazia. Proust e il corpo della nobiltà -- Nota -- Indice dei nomi -- Inserto illustrato -- Immagini.

---

#### Sommario/riassunto

Alla vita sociale si addice il motto del vescovo Berkeley: essere e essere percepiti o percepire. Il modo in cui appariamo pubblicamente, la nostra figura, fatta di immagini, suoni, odori, sensazioni tattili e persino sapori, viene colta dai sensi degli altri e valutata dal loro gusto, contribuendo a plasmare la nostra identità e la forma del mondo in cui abitiamo. Questo libro ci invita a guardare la società come un oggetto estetico, riscoprendo il valore delle apparenze sensibili contro il pregiudizio dualistico che ha attraversato la tradizione occidentale. Muovendo dalla filosofia e incrociando la sociologia, la storia delle arti e la letteratura, esplora il regno dello spettacolo quotidiano, in cui dominano l'esposizione, la pubblicità, la seduzione, e da cui si irradia l'illusione del prestigio.

---