

1. Record Nr.	UNISALENTO991000802309707536
Autore	Teare, Diane
Titolo	CCDA self-study : designing for Cisco internetwork solutions (DESGN) / Diane Teare
Pubbl/distr/stampa	Indianapolis, IN : Cisco Press, c2004
ISBN	1587051419
Descrizione fisica	xxxi, 1022 p. : ill. ; 24 cm
Disciplina	004.6
Soggetti	Computer networks - Examinations - Study guides Telecommunications engineers - Certification
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references ([751]-757) and index

- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 2. | Record Nr. | UNINA9910775695403321 |
| | Titolo | Plant diseases : infection, damage and loss / edited for the British society for plant pathology by R. K. S. Wood and G. J. Jellis |
| | Pubbl/distr/stampa | Oxford <etc.> , : Blacwell, 1984 |
| | ISBN | 0632011262 |
| | Descrizione fisica | VIII, 327 p. ; 25 cm |
| | Disciplina | 581.2 |
| | Locazione | FAGBC |
| | Collocazione | A PAT 667 |
| | Lingua di pubblicazione | Inglese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 3. | Record Nr. | UNISA996337171703316 |
| | Autore | Carnevali Barbara |
| | Titolo | La apparenze sociali : Una filosofia del prestigio / / Barbara Carnevali |
| | Pubbl/distr/stampa | Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012 |
| | ISBN | 88-15-31033-9 |
| | Descrizione fisica | 1 online resource (224 pages) |
| | Collana | Saggi (Bologna, Italy) |
| | Disciplina | 177.4 |
| | Soggetti | Appearance (Philosophy) |
| | Lingua di pubblicazione | Italiano |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Nota di contenuto | Epigrafe -- Ringraziamenti -- Capitolo primo Apparire. La societa come spettacolo -- Capitolo secondo Oltre la maschera. Moralisti e romantici -- Capitolo terzo Figura. L'immagine sociale -- Capitolo quarto Il gusto degli altri. Fisiognomica sociale -- Capitolo quinto La mediazione estetica e l'illusione romantica -- Capitolo sesto «Sensorium societatis». Sfera pubblica e dimensione estetica -- Capitolo settimo |

Esposizione, mondanità, pubblicità -- Capitolo ottavo L'immaterialismo sociale e il prestigio -- Capitolo nono L'estetica sociale. Un programma filosofico -- Capitolo decimo Due battesimi e un divorzio. L'uomo economico contro l'uomo estetico -- Capitolo undicesimo Estetismo ed estetizzazione. Patologia e fisiologia del sociale -- Capitolo dodicesimo Social design -- Capitolo tredicesimo Il manierismo snob. Mimesi, moda, bovarismo -- Capitolo quattordicesimo Il fascino discreto dell'aristocrazia. Proust e il corpo della nobiltà -- Nota -- Indice dei nomi -- Inserto illustrato -- Immagini.

Sommario/riassunto

Alla vita sociale si addice il motto del vescovo Berkeley: essere e essere percepiti o percepire. Il modo in cui appariamo pubblicamente, la nostra figura, fatta di immagini, suoni, odori, sensazioni tattili e persino sapori, viene colta dai sensi degli altri e valutata dal loro gusto, contribuendo a plasmare la nostra identità e la forma del mondo in cui abitiamo. Questo libro ci invita a guardare la società come un oggetto estetico, riscoprendo il valore delle apparenze sensibili contro il pregiudizio dualistico che ha attraversato la tradizione occidentale. Muovendo dalla filosofia e incrociando la sociologia, la storia delle arti e la letteratura, esplora il regno dello spettacolo quotidiano, in cui dominano l'esposizione, la pubblicità, la seduzione, e da cui si irradia l'illusione del prestigio.
