

1. Record Nr.	UNISA996337162403316
Autore	Vaccari Cristian
Titolo	La politica online : Internet, partiti e cittadini nelle democrazie occidentali // Cristian Vaccari
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012
ISBN	88-15-30965-9
Descrizione fisica	1 online resource (278 pages)
Collana	Studi e ricerche (il Mulino) ; ; 6380 Scienza politica
Disciplina	659.2
Soggetti	Propaganda - Political aspects Internet - litical aspects
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Ringraziamenti -- Dedicca -- Introduzione -- Capitolo primo Internet, partiti e cittadini: matrimonio di convenienza o rinnovamento della democrazia? -- Capitolo secondo Come studiare la politica online -- Capitolo terzo Internet e politica: chi, come, dove e quando -- Capitolo quarto Stati Uniti: modello o eccezione? -- Capitolo quinto Gran Bretagna: fra innovazione e tradizione -- Capitolo sesto Australia: partiti apatici, elettori attenti -- Capitolo settimo Germania: la rete nello "stato dei partiti" -- Capitolo ottavo Italia: egemonia del centrosinistra? -- Capitolo nono Francia: cittadini critici, politici attivi -- Capitolo decimo Spagna: Internet e la protesta a sinistra -- Capitolo undicesimo Uno sguardo di insieme -- Conclusioni -- Riferimenti bibliografici.
Sommario/riassunto	Piu volte, negli anni recenti, la vittoria di un candidato o di un partito e stata attribuita alle enormi possibilita offerte dal web nelle campagne elettorali. Quanto c'e di vero? Certo e che un leader o una formazione politica non puo piu permettersi di rinunciare a siti e blog, Facebook e Twitter. Questo libro mette per la prima volta a confronto l'esperienza italiana con quella degli altri maggiori paesi occidentali, a cominciare dal laboratorio americano, in un arco di tempo che abbraccia numerose campagne elettorali. Sono considerati sia il lato dell'offerta, attraverso un'analisi dei siti di partiti e candidati, sia quello della domanda, grazie a studi su campioni rappresentativi di popolazione. Politici e cittadini intrattengono ormai in rete una miriade di scambi che, tra ampliamento

della partecipazione e divario digitale, hanno come posta in gioco la democrazia del futuro.
