

1. Record Nr.	UNISA996337154603316
Autore	Busetti Simone
Titolo	EXPOst : Le conseguenze di un grande evento // Simone Busetti, Bruno Dente
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino Spa, , 2018
Descrizione fisica	1 online resource (180 pages)
Disciplina	301
Soggetti	Sociology - Philosophy Sociology
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Introduzione e ringraziamenti--Capitolo primo--L'eredita dei grandi eventi e l'Expo di Milano--1. Grandi eventi ... grandi effetti?--2. Le conseguenze di un grande evento--2.1. L'impatto economico--2.2. Gli effetti sul turismo--2.3. Opere pubbliche e trasformazioni urbane--3. Un primo sguardo all'Expo di Milano--4. Criticita e prospettive nella valutazione dei grandi eventi: il metodo di questo libro--Capitolo secondo--Nutrire il pianeta, Energie per la vita--1. Il tema dell'evento quale meccanismo di focusing--2. La Food Policy di Milano--3. Il Milan Urban Food Policy Pact--4. Imprenditori del cibo--5. Attori e politiche del cibo nell'arena nazionale e internazionale--6. Alcune note per la scelta del tema--Capitolo terzo--Arrivare preparati--1. Il meccanismo dell'effetto scadenza--2. Opere pubbliche e scadenze--3. Preparare la citta--4. Esposizione universale, design universale--5. Scadenze, accelerazioni e nuova progettualita--Capitolo quarto--Per sei mesi... e per sempre--1. Lo sperimentalismo quale meccanismo di innovazione--2. Programmare il fuori-Expo--3. Semplificare l'organizzazione di eventi--4. Potenziare il turismo in Lombardia--5. Inventare un linguaggio per la smart city--6. Sperimentalismo e consolidamento delle innovazioni--Capitolo quinto--Riflettori su Expo: gli effetti dell'esposizione mediatica--1. La salienza dell'evento quale meccanismo di attivazione--2. Nuove istituzioni culturali per Milano--3. Dalle stalle alle stelle: l'irresistibile ascesa dell'Autorita Anticorruzione--Capitolo sesto--Fare squadra: Expo e la creazione di</p>

nuove reti--1. Innovazione e complessita--2. Una palestra per i neo-imprenditori: i Tavoli Tematici della Camera di Commercio di Milano--3. Arte, cucina e impegno sociale: il Refettorio Ambrosiano--Capitolo settimo--Si puo imparare da Expo Milano 2015?--1. Ma quale successo?--2. E quali criteri di valutazione?--3. Un decalogo per i promotori dei grandi eventi--4. Per concludere--Bibliografia.

---

## Sommario/riassunto

Come si possono valutare i grandi eventi? Di certo non trattandoli alla stessa stregua di una qualsiasi opera pubblica. Se ci si ostina soltanto a stimare il PIL aggiuntivo, l'occupazione creata o il numero di turisti in arrivo, e inevitabile che vi sara sempre un'irriducibile opposizione: tra chi, ammantato di autorita e consenso, sosterra l'assoluta necessita dei grandi eventi e chi, sulla base di argomenti "scientifici", dira solo che non bisogna mai farli. Con la loro analisi gli autori mostrano come EXPO Milano 2015 sia intervenuto sulla dinamica di sviluppo del territorio, aprendo una finestra di opportunita che ha permesso a soggetti pubblici e privati di fare innovazione, realizzare i propri obiettivi e creare al tempo stesso "valore pubblico". E mostrano che i meccanismi che sono alla base di queste innovazioni possono essere individuati e replicati in altre situazioni.

---