

1. Record Nr.	UNISA996323950003316
Autore	BOLLO, Alessandro
Titolo	Il marketing della cultura / Alessandro Bollo
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2019
ISBN	978-88-430-9837-8
Edizione	[Nuova ed]
Descrizione fisica	111 p. ; 20 cm
Collana	Le bussole ; 596
Disciplina	001.20688
Soggetti	Attività culturale - Marketing
Collocazione	II.5. 8727
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia