

1. Record Nr.	UNISA996321194503316
Titolo	Economía creativa
Pubbl/distr/stampa	Ciudad de México : , : Centro de Diseño y Comunicación, S.C., Centro de Investigación en Economía Creativa, , 2014-
ISSN	2395-8200
Soggetti	Cultural industries - Mexico Cultural industries Culture - Economic aspects - Mexico Culture - Economic aspects Design - Mexico Design Electronic journals. Periodicals. Mexico
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed
Sommario/riassunto	"Economía Creativa es una publicación dirigida a profesores, investigadores, estudiantes de licenciatura y posgrado, así como profesionales independientes del sector. Su objetivo es contribuir a la divulgación efectiva de conocimientos nuevos en el ámbito de las economías creativas (arquitectura, mercadotecnia, industria editorial, publicidad, comunicación visual, diseño textil y de modas, diseño industrial, entre otras), innovación social y prospectiva en cualquiera de estas modalidades"