

1. Record Nr.	UNINA9910466498603321
Autore	Berghoff Hartmut
Titolo	Moderne Unternehmensgeschichte : Eine themenund theorieorientierte einfuhrung // Hartmut Berghoff
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; London, [England] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-043949-2 3-11-043167-X
Edizione	[2., aktualisierte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (404 p.)
Disciplina	338.09
Soggetti	Business enterprises - History Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and indexes.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- 1. Vom Sinn und Nutzen der Unternehmensgeschichte -- 2. Warum gibt es Unternehmer und Unternehmen? -- 3. Unternehmensstrukturen im historischen Wandel -- 4. Totgesagte leben länger - der Mittelstand -- 5. Die Globalisierung des Unternehmens -- 6. Das Unternehmen als soziokulturelles Handlungsfeld -- 7. Die politische Geschichte des Unternehmens -- 8. Sozial- und Kulturgeschichte des Wirtschaftsbürgertums -- 9. Verheißungen und Irrwege der Technologie -- 10. Produktivkräfte jenseits der Produktion -- 11. Unternehmensgeschichte als akademische Disziplin -- Quellenverzeichnis -- Personenregister -- Unternehmensregister
Sommario/riassunto	Unternehmen sind historisch gewachsene Bausteine der modernen Welt. Ihre Leistungskraft entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit von Ländern und den Lebensstandard ihrer Bürger. Unternehmen sind zugleich politische Akteure, die auch soziale und kulturelle Zusammenhänge stiften. Diese theorieorientierte Einführung stellt die Konzepte und die zentralen Ergebnisse der modernen Unternehmensgeschichte vor. Das Themenspektrum reicht von der Organisations- bis zur Marketinggeschichte, von der Technik- bis zur Sozialgeschichte der Unternehmen, von der Unternehmenskultur bis

zur Wirtschaftsethik. Zeitlich konzentriert sich dieses allgemeinverständlich geschriebene Lehrbuch auf die Entwicklungen von der Industrialisierung des 19. Jahrhunderts bis zur Globalisierung der Gegenwart. Es handelt es sich um eine gut lesbare Synthese, die eine theoretisch anspruchsvolle Fundierung mit anschaulichen Beispielen aus der Unternehmenspraxis kombiniert. Zudem wird das Buch durch zahlreiche Schaubilder und Fotografien aufgelockert.

2. Record Nr.	UNISA996320978903316
Titolo	Espacio, tiempo y forma . Serie III Historia medieval
Pubbl/distr/stampa	[Madrid], : [UNED], [1989]-
ISSN	2340-1362
Descrizione fisica	1 online resource
Soggetti	Middle Ages Història medieval Electronic journals. History Periodicals. Revistes electròniques. Spain History 711-1516 Periodicals Spain Espanya
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed