

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNISA996309227303316  |
| Autore                  | Plumpe Werner   |
| Titolo                  | Unternehmen, Fakten und Fiktionen, Historisch-biografische Studien / / herausgegeben von Werner Plumpe  |
| Pubbl/distr/stampa      | De Gruyter, 2014<br>Munich, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014<br>©2014  |
| ISBN                    | 3-11-044350-3<br>3-11-043597-7  |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (392 p.)  |
| Collana                 | Schriften des Historischen Kollegs. Kolloquien ; ; 88   |
| Disciplina              | 330.943087  |
| Soggetti                | Businesspeople - Germany - History<br>Businesspeople - Germany<br>Entrepreneurship - Germany - History<br>Entrepreneurship - History  |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco   |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Includes index.   |
| Nota di contenuto       | Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- Verzeichnis der Abkürzungen -- Unternehmer - Fakten und Fiktionen / Plumpe, Werner -- Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer? / Kieser, Alfred -- Erfolgreiche Unternehmer / Fischer, Sebastian / Frese, Michael -- Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer, und wenn ja, gibt es sie? / Kocka, Jürgen -- Vom "kleinen Brentano" zum "kleinen Stinnes"? / Gehlen, Boris -- Alfred Colsman und der deutsche Luftschiffbau / Köster, Roman -- Erhalt als Erfolg / Finger, Jürgen / Keller, Sven -- "Im Reich der Industrie lebt ein Mann [...], der ein Unikum ist" / Lesczenski, Jörg -- Robert Bosch - Paul Reusch - Jürgen Ponto / Bähr, Johannes -- Friedrich Flick / Priemel, Kim Christian -- In jedem System zukunftsfähig? Der Unternehmer Fritz Kiehn / Rauh, Cornelia / Berghoff, Hartmut -- Die "Seele des Unternehmens" / Hesse, Jan-Otmar -- Ernst Matthesen und Alfred Herrhausen / Sattler, Friederike -- Comparing three Dutch international entrepreneurs in the interwar period / Wubs, Ben -- Unternehmer in Frankreich - Vergleichende Überlegungen / Joly, Hervé -- Kurzbiografien der Autorinnen und |

## Autoren -- Personenregister

### Sommario/riassunto

Gibt es individuelle Merkmale, die den erfolgreichen Unternehmer kennzeichnen, und wenn ja, welche sind es dann? Lassen sich diese Merkmale in irgendeinem wesentlichen Sinne generalisieren oder bleiben sie unlösbar an die jeweilige Person gebunden? Kann man Unternehmerschaft "lernen", oder gehört zu ihr eine Art Talent, das man haben muss? Setzt der Kapitalismus, zugespitzt gesagt, bestimmte Charaktere voraus, oder erzieht er sich das Personal, das er braucht? Die Beiträge des Bandes stellen erfolgreiche Unternehmer aus unterschiedlichen Branchen und aus unterschiedlichen Zeiten vor. Im Ergebnis ist Unternehmerschaft zumindest im Sinne Schumpeters als individuelles Merkmal zu begreifen, denn weder soziale Herkunft noch bestimmte andere, generalisierbare Merkmale lassen sich in einer Weise finden, die auf eine Art "Unternehmertypus" deutet. Es sind vielmehr individuelle Eigenschaften, die ausschlaggebend sind, auch wenn sie sich erst im Rahmen von Unternehmen entfalten können. mit Beiträgen von J. Bähr, Ch. Eifert, J. Finger, M. Frese, B. Gehlen, J.-O. Hesse, H. Joly, S. Keller, A. Kieser, J. Kocka, R. Köster, J. Lesczenski, K. Priemel, C. Rauh, F. Sattler, B. Wubs.