

1. Record Nr.	UNISA996309224803316
Autore	Carstensen Tanja
Titolo	Social Media in der Arbeitswelt : Herausforderungen fur Beschäftigte und Mitbestimmung / Tanja Carstensen
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	3-8394-3408-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (230)
Collana	Forschung aus der Hans-Bockler-Stiftung ; 184
Disciplina	300
Soggetti	Social Media; Arbeit; Mitbestimmung; Enterprise 2.0; Wissensmanagement; Wirtschaft; Arbeits- und Industriesoziologie; Organisationssoziologie; Techniksoziologie; Soziologie; Work; Codetermination; Knowledge Management; Economy; Sociology of Work and Industry; Sociology of Organizations; Sociology of Technology; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Editorial 2 Inhalt 5 1. Einleitung 9 2. Technik als materielle Seite des Wandels der Erwerbsarbeit 21 3. Zur Anlage der Studie, Vorgehen und Methoden 31 4 »Enterprise 2.0« und » Social Collaboration« 45 5. Zwischen »Wildwuchs« und geregelter Mitbestimmung 59 6. Arbeiten mit Social Media 91 7. Neue Anforderungen 143 8. Fazit und Ausblick 171 9. Literatur 187 10. Glossar 205 11. Anhang 209
Sommario/riassunto	Soziale Medien wie Wikis, Weblogs und soziale Netzwerke kommen zunehmend auch unternehmensintern zum Einsatz. Unternehmen versprechen sich von »Enterprise 2.0« eine effektivere Kommunikation, eine Verbesserung des Wissensmanagements sowie die Steigerung ihrer Attraktivität für junge Bewerber_innen. Vernachlässigt wurde bisher jedoch die Frage, wie sich Arbeitsbedingungen und Anforderungen aus Sicht der Beschäftigten ändern und welche Herausforderungen sich für die betriebliche Mitbestimmung ergeben. Auf der Basis von Unternehmensfallstudien präsentiert das Buch Ergebnisse zu den Erfahrungen, Anforderungen und Umgangsweisen von Beschäftigten und Interessenvertretungen mit Social Media. »Durch die wichtige Rolle von sozialen Medien in der heutigen

Gesellschaft ist es schon fast nötig, diese auch in Unternehmen einzuführen, um jung und interessant zu bleiben. Dass sich dies in der Realität als schwierig gestaltet, wurde im vorliegenden Buch gut herausgearbeitet.« Sina Schindler, MEDIENwissenschaft, Sonderpublikation Wintersemester 2017/18 »[Der Band] richtet sich vorwiegend an Menschen, die sich mit dem Thema Enterprise 2.0 in einem theoretischen Kontext auseinandersetzen wollen. Er zeigt neben den Chancen überwiegend die vielfältigen Probleme und Herausforderungen auf, die für eine effiziente Nutzung noch bewältigt werden müssen.« Daniela Cornelia Stix, www.socialnet.de, 23.05.2016
