

1. Record Nr.	UNISA996309145203316
Autore	Burkhardt Marcus
Titolo	Digitale Datenbanken : eine Medientheorie im Zeitalter von Big Data
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, Germany, : transcript Verlag, 2015 [Place of publication not identified], : Transcript, 2015
ISBN	3-8394-3028-3
Edizione	[1. Aufl.]
Descrizione fisica	1 online resource (390 p.) : zahlr. z.T. farb. Abb
Collana	Digital society Digitale Datenbanken
Disciplina	303.48/33
Soggetti	Big data - Social aspects Information technology - Social aspects Technological innovations - Social aspects Communication Databases Sociology & Social History Social Sciences Social Change
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- Medium: Zwischen Konstellationen und Konfigurationen -- Computer: Zwischen Oberfläche und Tiefe -- Datenbank: Zwischen digitalen Sammlungen und Sammlungstechnologien -- Banken, Basen, Reservoirs: Information Storage and Retrieval -- Techno-Logik: Apparaturen, Architekturen, Verfahren -- Phänomeno-Logik: Mediale Praktiken mit Datenbanken -- Schluss: Plädoyer für eine kritische Datenbankkultur -- Literatur
Sommario/riassunto	We have long moved on from a mere information age to the era of big data. Here, databases represent both the enormous potential for gaining knowledge of data collection and the alarming information excesses of digital culture. Furthermore, the term refers to concrete technologies and processes of gathering and accessing digital information. Media theory has to locate databases in between these very different conceptions. Marcus Burkhardt retraces the history of databases and asks how technical procedures of processing digital

information determine what can be found how in databases and what knowledge can be gained through them.

Wir leben längst nicht mehr nur im Informationszeitalter, sondern in der Ära von Big Data. In dieser steht die Datenbank gleichzeitig für die riesigen Erkenntnispotenziale von Informationssammlungen wie für die bedrohlichen Informationsexzesse der digitalen Medienkultur. Zudem bezeichnet der Begriff konkrete Technologien und Verfahren der Sammlung und Bereitstellung von digitalen Informationen. Zwischen diesen sehr unterschiedlichen Auffassungen gilt es, Datenbanken medientheoretisch zu verorten. Marcus Burkhardt zeichnet die Geschichte der Datenbanken nach und fragt, wie technische Verfahren der Verwaltung digitaler Informationen bedingen, was auf welche Weise in Datenbanken gefunden und durch sie gewusst werden kann.
