

1. Record Nr.	UNISA996309100803316
Autore	Longerich Peter
Titolo	Propagandisten im Krieg : Die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes unter Ribbentrop / / Peter Longerich
Pubbl/distr/stampa	Berlin ; ; Boston : , : Oldenbourg Wissenschaftsverlag, , [2009] ©1987
ISBN	3-486-54111-0
Descrizione fisica	1 online resource (358 p.)
Collana	Studien zur Zeitgeschichte ; ; 33
Classificazione	NQ 2270
Disciplina	940.54/88743
Soggetti	World War, 1939-1945 - Propaganda Propaganda, German - History - 20th century Electronic books. Germany Foreign relations 1933-1945
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Front Matter -- Zur Außenpolitik in der Ära Ribbentrop -- Der Aufbau des Propagandaapparates des Auswärtigen Amtes -- Schwerpunkte und Hauptthemen der Auslandspropaganda -- Partner und Konkurrenten der Propaganda des Auswärtigen Amtes -- Die Frage der Generalkompetenz in der deutschen Auslandspropaganda: Die Auseinandersetzungen zwischen Ribbentrop und Goebbels -- Organisation der Presseabteilung -- Informationsbeschaffung -- Die Auslandsmissionen als Träger der Pressepropaganda -- Pressepolitik in den besetzten Gebieten -- Nachrichtenagenturen und Pressedienste -- Herstellung und Verbreitung von Periodika durch die Presseabteilung -- Ausländische Korrespondenten in Deutschland -- Schleichwege der Pressepolitik: "Lancierung" und "Rückzitierung" -- Die Beziehung der Abteilung zur deutschen Presse -- Back Matter
Sommario/riassunto	Mit der vorliegenden Arbeit über die Presseabteilung des Auswärtigen Amtes (AA) soll nun diese ungleichgewichtige Darstellung korrigiert und ein wesentlicher Bereich des NS-Propagandaapparates erschlossen werden. Zu diesem Zweck ist eine ins Detail gehende Darstellung der Organisation der Abteilung und der weitverzweigten Aktivitäten des von ihr in Konkurrenz zum Propagandaministerium im In- wie im

Ausland aufgebauten Presselenkungsapparates beabsichtigt.
Instrumente und Methoden der von der Abteilung betriebenen
Pressearbeit stehen im Mittelpunkt dieser Untersuchung.
