

1. Record Nr.	UNISA996308845603316
Autore	Keller Katrin
Titolo	Der Star und seine Nutzer : Starkult und Identitat in der Mediengesellschaft / Katrin Keller
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0916-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (308)
Collana	Cultural Studies ; 31
Classificazione	AP 16850
Soggetti	Star; Fan; Populare Kultur; Identitat; Popkultur; Medien; Medienasthetik; Cultural Studies; Medientheorie; Kulturwissenschaft; Popular Culture; Media; Media Aesthetics; Media Theory
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort und Danksagung 7 1. Einleitung 9 2. Identitat 25 3. Authentizitat 59 4. Kultur 77 Zwischenfazit: Identitat, Authentizitat und (Populare) Kultur 107 5. Der Star 110 6. Star-Nutzungen 155 7. Star-Typen 193 8. Fazit und Ausblick: Why bother? Star-Nutzungen als popkulturelle Wahlpflichtveranstaltung und Anwendungen der Differenz Ego/Star 253 9. Literaturverzeichnis 262 Abbildungen und Tabellen 304 Backmatter 305
Sommario/riassunto	<p>Stars sind die prominentesten Vertreter der sogenannten Popularen Kultur: aufmerksamkeitsstark fur die Medien, interessant fur die Medien-Nutzer - und zunehmend auch Thema fur die Wissenschaft. Diese Studie wirft einen neuen, andersartigen Blick auf den Star: Befreit von kulturpessimistischen Altlasten geht es hier vor allem um die Zusammenhange von Stars, Populärer Kultur und Identitat. Es geht um die Frage, wie Identitat in der Auseinandersetzung mit Stars entsteht - und damit letztlich um die mediengesellschaftlich gepragten Selbstentwurfe jedes Einzelnen.</p> <p>»Der Verfasserin ist [...] zu danken, dass sie sich die Aufgabe einer allgemeinen Startheorie einerseits ernstlich gestellt hat und andererseits eine erste Denkmöglichkeit angeboten hat. Die Ansprüche an die Starforschung sollten damit erheblich wachsen.« Jens Ruchatz, MEDIENwissenschaft, 2 (2009)</p> <p>»Auch wenn das Buch [...] nicht auf empirischer Basis zu den tatsächlichen Formen der Aneignung medialer</p>

Bezugspersonen durchdringt, ist es insgesamt sein Verdienst, einen breiten theoretischen Rahmen zum Thema aufzuzeigen und dabei neue Facetten in die Diskussion um das Star-Phänomen einzubringen.« Prof. Dr. Claudia Wegener, tv diskurs, 51/1 (2010)
