

1. Record Nr.	UNISA996308822503316
Titolo	Frosch und Frankenstein : Bilder als Medium der Popularisierung von Wissenschaft / Bernd Huppauf, Peter Weingart
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0892-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (462)
Collana	Science Studies
Classificazione	AP 14800
Soggetti	Wissenschaftsgeschichte; Wissenschaftssoziologie; Kulturtheorie; Bildtheorie; Popularisierung; Wissenschaft; Bild; Bildwissenschaft; Soziologie; History of Science; Sociology of Science; Cultural Theory; Science; Image; Visual Studies; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Wissenschaftsbilder - Bilder der Wissenschaft 11 Die Zirkulation der Bilder zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ein historiographischer Essay 45 Wissenschaftspopularisierung - Ansätze und Konzepte 79 Bildwissenschaft 91 Wissen in Bildern. Zur visuellen Epistemik in Naturwissenschaft und Mathematik 107 Der Frosch im wissenschaftlichen Bild 137 Wissenschaft aus der Holle: Jack the Ripper und die viktorianische Vivisektion 165 Der Wissenschaftler als öffentliche Persönlichkeit. Die Wissenschaft der Intimität im Nadar-Chevreul-Interview (1886) 205 Fotografie und Sudpolforschung um 1900 233 Visuelle Defuturisierung und Okonomisierung populärer Diskurse zur Nanotechnologie 255 Imagination, Multimodalität und verkorperte Interaktion. Eine Erörterung von Klang und Bewegung in zwei Fallstudien der Magnetresonanztomografie in Labor und Klinik 281 Neurowissenschaft und zeitgenössische Kunst. Ein Interview 311 Gedächtniswesen & Bildparasiten. Die Veräußerung von Erinnerungsvermögen 325 Visuelle Popularbilder und Selbstbilder der Wissenschaft 341 Zwischen Fakt und Fiktion - Stereotypen von Wissenschaftlern in Spielfilmen 373 Frankenstein in Entenhausen? 387 Unvergesslich? Science-Fiction und die Zukunft der Erinnerung 407 Der selbstreferenzielle Wissenschaftler - Erzählung, Medien und

Sommario/riassunto

Populare Bilder von Wissenschaft werden von Druck- und elektronischen Medien verbreitet. Sie gehören zum Alltagswissen. Wo kommen sie her und wie werden sie gemacht? Gibt es Beziehungen zwischen den Bildern, die in den Wissenschaften produziert werden, und dem Bild, das sich die Öffentlichkeit von Wissenschaft macht? Wenn ja, wie lassen sich diese Beziehungen beschreiben? Der Band untersucht den Zusammenhang zwischen Bildern in der Wissenschaft und von der Wissenschaft vom 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart: Bilder vom Frosch im Laborexperiment bis zu den Phantasiewelten der Nanotechnologie, denen im Spielfilm und anderen populären Medien die Bilder des ›mad scientist‹ wie Frankenstein und Dr. Caligari, aber auch des Fortschritts im Hochtechnologielabor gegenüberstehen. Die Beiträge bieten vielfältige Perspektiven auf das Problem, wie Bilder als Medium die ›Innenwelt‹ der Wissenschaft mit der ›Außenwelt‹ eines Laienpublikums verbinden.

»Die allgemeinen Überlegungen zu Beginn des Buches [harmonieren] sehr gut mit den interessanten und unterhaltsamen Einzelfallanalysen, die im Anschluss daran präsentiert werden.« Ralf Adelman, H-Soz-u-Kult, 24.06.2009 »Der Band [kann] für sich beanspruchen, vielfältige weiterführende Fragestellungen anzuregen und einzelnen Fachdisziplinen kreative Irritationen aus anderen Disziplinen liefern zu können, nicht zuletzt aufgrund einer umfassenden Berücksichtigung bisheriger Ergebnisse eines kaum mehr zu überschauenden Forschungsfeldes.« Stefan Udelhofen, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 9 (2010) Besprochen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 30.04.2009, Manuela Lenzen www.timm.star1.at, 30.06.2009, Timm Starl XING, 18 (2010), Peter Weingart
