

1. Record Nr.	UNISA996308817903316
Autore	Bieger Laura
Titolo	Asthetik der Immersion : Raum-Erleben zwischen Welt und Bild. Las Vegas, Washington und die White City / Laura Bieger
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0736-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (263 pages) : illustrations
Collana	Kultur- und Medientheorie
Classificazione	EC 5410
Disciplina	720.1
Soggetti	Asthetische Erfahrung; Architektur; Urban Studies; Las Vegas; Washington; White City; Stadt; Raum; Bild; Bildwissenschaft; Amerika; Kunstwissenschaft; Architecture; Urbanity; Space; Image; Visual Studies; America; Fine Arts
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 DANKSAGUNG 7 EINLEITUNG: WAS MANCHE RAUME WOLLEN 9 1. Urbaner Raum als Heterotopie und Bild-Raum: Washington, Las Vegas und die White City 23 2. ›Living in Translated Worlds‹ Bilder - Zeichen - Raume 51 3. Drei andere Bild-Raume 75 4. Las Vegas von Neuem: Zerstören - Reisen - Vorstellen 135 5. ›Scripted Spaces‹ und Erlebnis-Raume 165 6. Auftauchen in Las Vegas: Von Realitätsverlust zu Realer Fiktion 207 7. ›Still Learning from Las Vegas‹ Schluss und Horizont 233 Literaturverzeichnis 249 Abbildungsverzeichnis 259 Backmatter 264
Sommario/riassunto	Die Asthetik der Immersion ist eine Asthetik des Eintauchens, des kalkulierten Auflosens von Distanz. Die Raume, in die diese Studie sich begibt, machen Grenzverwischungen zwischen Bild und Welt zum Gegenstand unmittelbaren körperlichen Erlebens. Sie sind ein so bedeutsamer Teil zeitgenössischer Lebenswelt, weil in ihnen kollektive Realitätsphantasien an einem ›wirklichen, wirksamen Ort‹ (Foucault) erfahrbar werden. Ein solcher Ort ist das ›neue‹ Las Vegas. In seiner jüngsten Metamorphose von der Neon- zur Themenarchitektur hat er seinen Avantgardestatus nicht verloren, sondern sich in der materiellen Ruckübersetzung digitaler Bild-Raumlichkeit einmal mehr zum Vorreiter kultureller Entwicklungen aufgeschwungen.

