

1. Record Nr.	UNISA996308812803316
Autore	Heinze Ulrich
Titolo	Hautkontakt der Schriftsysteme : Japan im Zeichen der Globalisierung: Geldflüsse und Werbetexte / Ulrich Heinze
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0513-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (208)
Collana	Global Studies
Classificazione	QP 621
Soggetti	Werbung; Medien; Kommunikation; Japan; Globalisierung; Wirtschaft; Kultur; Wirtschaftssoziologie; Kultursociologie; Asien; Soziologie; Media; Globalization; Economy; Culture; Economic Sociology; Sociology of Culture; Asia; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 7 Einleitung: Weltwirtschaftssystem, Weltwahrungssystem, Weltwerbesystem 11 1. Geschlechterdifferenz als kulturelle Identitat 25 2. Japan und der Westen als differenzielle Einheit der Zivilisation 49 3. Geld und Werbung als mediale Komplemente 77 4. Interkulturelle Lesungen der Werbung in Japan 109 Fazit: Interkulturelle Lesungen der japanischen Werbung 181 Literatur 183 Anhang 197 Backmatter 205
Sommario/riassunto	Die Globalisierung erfasst die japanischen Inseln: okonomisch uber das Weltwahrungssystem, kulturell uber das Weltwerbesystem. Der Einheit des global zirkulierenden Geldes entsprechen interkulturelle Werbekampagnen, Textbausteine, Bildsprachen. Der erste, theoretische Teil des vorliegenden Bandes deutet Werbung als ein auBeres Komplement zum innerokonomischen Medium Geld. Als Verpackungshaut der Wirtschaft spiegelt sie die Latenz der Produktion: Subjektivitat, Traume, Korperbezüge und kulturelle Identitat. Der zweite, empirische Teil erlautert Werbeslogans aus dem Reich der Zeichen: pure Lust am Text fur Wissenschaftler und Manager.