

1. Record Nr.	UNISA996308808103316
Autore	Puhan-Schulz Franziska
Titolo	Museen und Stadtimagebildung : Amsterdam - Frankfurt/Main - Prag. Ein Vergleich / Franziska Puhan-Schulz
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0360-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (342)
Collana	Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
Classificazione	AK 86100
Disciplina	650
Soggetti	Museen Fur Moderne Kunst; Museumsarchitektur; Urbanitat; Stadtentwicklung; Stadtimage; Museum; Stadt; Museumsmanagement; Kulturpolitik; Kulturmanagement; Urbanity; Museum Management; Cultural Policy; Cultural Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Danksagung 7 Vorwort 9 1. Museumsboom, Lebensstil und Globalisierung 13 2. Die burgerliche Urbanitat und der stadtische Raum 41 3. Museum und Kulturpolitik 115 4. Museumslandschaften und die Gestaltung von offentlichem Raum 141 5. Bilder in der Stadt 239 6. Wunsche und Anspruche an Museen fur moderne Kunst 275 Anhang 283 Literaturverzeichnis 315 Backmatter 341
Sommario/riassunto	Bei dem Wettstreit zwischen Europas Metropolen spielen spektakulare Museumsneubauten eine zentrale Rolle. Dieser fur die stadtische Imagebildung so wichtige Bau-Boom wird nun zum Gegenstand einer Studie, die sich mit Neubauten von Museen in den vergangenen drei Jahrzehnten in Amsterdam, Frankfurt am Main und Prag beschafftigt. Im Zentrum des Interesses stehen die urbane Prägung und die internationale Vermarktung der neuen Hauser durch die Medien. Daruber hinaus gibt der Band einen differenzierten Überblick über die Plane und Ziele der in diesen drei Stadten verwirklichten Museumsbauten, wobei auch die Konzepte der Eröffnungsausstellungen berücksichtigt werden. Die Ergebnisse der materialreichen Studie, die sich gleichermaßen an Kulturpolitiker, Architekten, Stadtplaner und Museumsdirektoren wendet, können einen wertvollen Beitrag dazu leisten, bei zukünftigen Museumsplanungen

Fehler zu vermeiden und aus den Erfahrungen der Kollegen zu lernen.
»[D]ie ausgesprochen elegant verfasste Arbeit [besticht] [...] dadurch, dass sie die Komplexität der Probleme und Fragestellungen, die eine Profilierung des Stadtimages durch Kunstmuseen mit sich bringt, nicht lösungsorientiert zu reduzieren versucht.« Alexa Farber, H-Soz-u-Kult, 25.07.2006 »So ist das Buch [...] auch für den absoluten Laien sehr verständlich, jeder Ausdruck und jede historische Begebenheit wird kurz erläutert [...].« Andreas Fogarasi, *derive*, 23 (2006) » Franziska Puhan-Schulz untersucht und vergleicht das bestehende Geflecht aus Stadt, Leben in der Stadt, Tourismus, Museums- und Ausstellungsarchitektur, einzelnen Ausstellungskonzepten und Kunstpräsentationen in Amsterdam, Frankfurt am Main und Prag. Für alle Beispielstädte betrachtete sie den Zeitraum der letzten drei Jahrzehnte. Dabei geht sie sehr detailliert vor, erklärt und trennt zu Beginn noch einmal Begriffe wie Image, Leitbild oder Stadtmarketing und nähert sich dann der Fragestellung von unterschiedlichen Seiten: Wie entsteht ein Stadtimage?« *Deutsche Bauzeitung*, 11 (2005)
Besprochen in: *Frankfurter Rundschau*, 10.04.2006, Robert Kaltenbrunner *kulturpolitische einsichten*, 13/2, (2006), Bernd Wagner *Museumsblätter*, 6 (2006), Lars Scharholz *Boekmann*, 69 (2006), Renee Kistemacher *Cesky lid. Ethnologicky Casopis*, 4/93 (2006), Zdenek Uherek *Die alte Stadt*, 3 (2007), Gudrun-Christine Schimpf
