

1. Record Nr.	UNINA9910698349003321
Autore	Bird Lori
Titolo	Green power marketing in the United States [[electronic resource]] : a status report // Lori Bird and Blair Swezey
Pubbl/distr/stampa	Golden, Colo. : , : National Renewable Energy Laboratory, , [2005]
Edizione	[8th ed.]
Descrizione fisica	v, 92 pages : digital, PDF file
Collana	NREL/TP ; ; 620-38994
Altri autori (Persone)	SwezeyBlair G
Soggetti	Renewable energy sources - United States - Marketing Green marketing - United States Electric utilities - United States Energy industries - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Title from title screen (viewed on Jan. 10, 2006). "Technical report." "October 2005." "Prepared under task no. ASG5.1003."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNISA996308806603316
Autore	Geppert Alexander C.T
Titolo	Ortsgespräche : Raum und Kommunikation im 19. und 20. Jahrhundert / Alexander C.T. Geppert, Uffa Jensen, Jorn Weinhold
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0312-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (380)
Collana	Zeit - Sinn - Kultur ; 3
Classificazione	AP 13300
Disciplina	000
Soggetti	Geschichte; Raum; Kommunikation; Medien; Geographie; Kulturgeschichte; Geschichte des 19. Jahrhunderts; Geschichte des 20. Jahrhunderts; Geschichtswissenschaft; Space; Media; Geography; Cultural History; History of the 19th Century; History of the 20th Century; History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 7 Editorial 9 Verraumlichung. Kommunikative Praktiken in historischer Perspektive, 1840-1930 15 Raumvorstellungen in den Geschichts-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Epistemologische Profile 53 Die (Un-)Ordnung des Raumes. Bemerkungen zum Wandel geographischer Raumkonzepte im ausgehenden 20. Jahrhundert 79 Rekonstruktion alltaglicher Raumkonstruktionen. Eine Schnittstelle von Sozialgeographie und Geschichtswissenschaft? 107 Pfadfinder. Zur Kolonialisierung des geographischen Raumes 137 Die Modernisierung des nordatlantischen Raumes. Cyrus Field, Taliaferro Shaffner und das submarine Telegraphennetz von 1858 157 Telefonieren als besondere Form gedeckter Außerung und die Veränderung von Raumbegriffen im frühen 20. Jahrhundert 179 Promenadenmischungen. Raum und Kommunikation in Hydropolen, 1830-1880 203 Öffentliche Ermittlungen und ihre Aneignungen im urbanen Raum. Verbrecherjagden im Berlin des Kaiserreichs 231 Schwellenräume und Übergangsmenschen. Öffentliche Kommunikation in der modernen Großstadt, 1880-1930 257 Raum visualisieren. Zur Genese des modernen Raumverständnisses in Medien der Frühen Neuzeit 287 Architektur und Kommunikation. Zur symbolischen

Form der stadtischen Villa im 19. Jahrhundert 311 Kommunizierende
Raume. Das Museum 341 Raum und Kommunikation. Eine
Auswahlbibliographie 361 Autorinnen und Autoren 373
Backmatter 379

Sommario/riassunto

Unter dem Schlagwort des spatial turn erlebt 'Raum' gegenwärtig eine ungeahnte Renaissance in der Geschichtswissenschaft. Was dort schnell zur Mode geworden ist, beschäftigt andere Disziplinen indes schon seit langem. Der interdisziplinar angelegte Band bereitet daher Theorie- und Wissensangebote aus verschiedenen Nachbardisziplinen für historiographische Zwecke auf und lotet zugleich anhand von Fallstudien das Verhältnis von Raum und Kommunikation im 19. und 20. Jahrhundert aus. Dabei steht nichts weniger als die Eignung von Raum als Zentralkategorie für eine neu zu konzipierende Kommunikationsgeschichte zur Disposition.

»All jenen, die sich für eine fruchtbare Verbindung von Geschichte und Geographie interessieren, sei dieser Sammelband warmstens empfohlen.« Riccardo Bavaj, Westfälische Forschungen, 57 (2007) »So liegt hier ein Buch vor, das es auf faszinierende Weise schafft, den Raumbegriff davor zu bewahren substanzlose Modeerscheinung zu sein und zeigt, wie viele überaus spannende und wichtige neue Fragen unentdeckt in oft betrachteten Themen warten und durch eine Justierung des Blickwinkels sichtbar werden. Ein großes, ein wichtiges Buch.« Christian Schwarzenegger, medien & zeit, 3 (2005) »Der Sammelband ist ein weiterer eindringlicher Aufruf, Raum als historische Kategorie nun endlich ernsthaft in die Praxis einzubinden [...]. Es ist vorbildlich, wie die Beiträge die sukzessive Selbstzweckwerdung beider Ordnungen während der ›massenmedialen Sattelzeit‹ zwischen 1880 und 1960 herausstellen und dabei betont auf Interdisziplinarität setzen. Man kann nur hoffen, daß dieser innovative Zugang nicht erneut auf taube Ohren stößt.« Roland Cvetkovski, Das Historisch-Politische Buch, 54/5 (2006) »Der Band gehört [...] zu den außergewöhnlichen und herausragenden Publikationen, von denen der aktuelle Raumdiskurs leider nicht sehr viele zu bieten hat.« Ulrike Jureit, H-Soz-u-Kult, 09.03.2006 Besprochen in: Literaturen, 11 (2005)
