1. Record Nr. UNISA996308805603316

Autore	Braun-Thurmann Holger
Titolo	Innovation / Holger Braun-Thurmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0291-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (118)
Collana	Einsichten. Themen der Soziologie
Classificazione	MR 5800
Disciplina	658.4/2
Soggetti	Innovation; Soziologische Theorie; Wirtschaft; Technik; Arbeits- und Industriesoziologie; Techniksoziologie; Wirtschaftssoziologie; Soziologie; Einfuhrung; Sociological Theory; Economy; Technology; Sociology of Work and Industry; Sociology of Technology; Economic Sociology; Sociology; Introduction
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 3 I. Einleitung: Ubiquitious Innovating 5 II. Konzeptionen: Technologische versus gesellschaftliche Innovation? 16 III. Prozesse 30 IV. Strukturen 65 V. Perspektiven: Gesellschaft und Innovation im Wandel 94 Literatur 99 Backmatter 114
Sommario/riassunto	Wie verwandelt sich ein Schlagwort in ein wissenschaftliches Konzept? Der Band von Holger Braun-Thurmann geht eben dieser Frage nach und entwickelt eine »Soziologie der Innovation«. Der systematisch aufgebaute Text gibt Auskunft daruber, wie Innovationen als Phanomene des Gesellschaftswandels zu begreifen sind. Dafur integriert der Autor die Grundkonzepte der Innovation Studies zu einer Soziologie der Innovation. Der Band beleuchtet die Vielschichtigkeit des Phanomens Innovation, das sonst meist nur unter dem Gesichtspunkt des Wettbewerbsvorteils und der Produktivitatssteigerung betrachtet wird.