

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | Record Nr. | UNINA990005536660403321 |
| | Autore | Schmitz, Philibert <1888-1963> |
| | Titolo | 1.: Origines, diffusion et constitution jusqu'au XII siècle / Philibert Schmitz |
| | Pubbl/distr/stampa | [s.l.] : Les Éditions de Maredsous |
| | Descrizione fisica | 426 p. ; 25 cm |
| | Disciplina | 271.1 |
| | Locazione | FLFBC |
| | Collocazione | 271.1 SCH 1 (1) |
| | Lingua di pubblicazione | Francese |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| 2. | Record Nr. | UNISA996308804903316 |
| | Autore | Jacke Christoph |
| | Titolo | Medien(sub)kultur : Geschichten - Diskurse - Entwürfe / Christoph Jacke |
| | Pubbl/distr/stampa | Bielefeld, : transcript Verlag, 2015 |
| | ISBN | 3-8394-0275-1 |
| | Edizione | [1st ed.] |
| | Descrizione fisica | 1 online resource (354) |
| | Collana | Cultural Studies ; 9 |
| | Classificazione | AP 13500 |
| | Soggetti | Medien; Popkultur; Subkultur; Starkult; Kritische Theorie; Cultural Studies; Konstruktivismus; Medienästhetik; Kulturosoziologie; Medienwissenschaft; Media; Popular Culture; Critical Theory; Media Aesthetics; Sociology of Culture; Media Studies |
| | Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| | Formato | Materiale a stampa |
| | Livello bibliografico | Monografia |
| | Nota di contenuto | Frontmatter 1 Inhalt 5 Tabellen 7 Rainer Winter: Vorbemerkung 8 Danksagung 10 1. Einleitung 11 2.1 KLASSISCHE KRITISCHE |

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| THEORIE | 31 | 2.2.1 Theorie der kritischen Öffentlichkeit: Jürgen Habermas | 86 |
| | | 2.2.2 Kritische Medienforschung: Dieter Prokop | 100 |
| | | 2.2.3 Kritische Subkulturtheorie: Roger Behrens | 134 |
| | | 2.2.4 Vorläufiges Fazit moderne Kritische Theorie | 152 |
| 2.3 VORLAUFIGES FAZIT KULTURINDUSTRIE-THESEN: KRITIK UND BEWERTUNG IM LAUFE DER ZEIT | 153 | 3.1 PRALUDIUM: GRUNDLAGEN DER CULTURAL STUDIES | 160 |
| | | 3.2 MAIN = MACHT | 181 |
| | | 3.3 SUB = WIDERSTAND | 195 |
| | | 3.4 VORLAUFIGES FAZIT CULTURAL STUDIES: DIE THEORIEUNSCARFE | 211 |
| | | 4.1 PRALUDIUM: GRUNDLAGEN DER SOZIOKULTURELL-KONSTRUKTIVISTISCHEN MEDIENKULTURWISSENSCHAFT | 217 |
| | | 4.2 MAIN: BETRIEBSSYSTEM DES KULTURPROGRAMMS | 226 |
| | | 4.3 SUBS: PRODUKTIVE VIREN IM KULTURPROGRAMM | 244 |
| | | 4.4 VORLAUFIGES FAZIT: KULTURPROGRAMM ALS INTEGRIERER PRODUKTIVER DIALEKTIK | 262 |
| | | EINSCHUB: KONNEX DER KULTURBESCHREIBUNGEN | 266 |
| | | 5.1 STARS: GESELLSCHAFTSKONFORME AKTANTEN DER MEDIENPRODUKTION (MAIN) | 272 |
| | | 5.2 ANTI-STARS: VON DEN RANDEN DES KULTURPROGRAMMS EMERGIEREND (SUB) | 281 |
| | | 5.3 ANTI-STAR-STARS: ERFOLGREICHE VERWEIGERER AUF DEM WEG VOM SUB INS MAIN | 284 |
| | | 5.4 VORLAUFIGES FAZIT STARS | 295 |
| | | 6. RESUMEE UND AUSBLICK | 301 |
| | | 7. LITERATURVERZEICHNIS | 308 |
| | | Backmatter | 352 |

Sommario/riassunto

Die wissenschaftliche Analyse der Mediengesellschaft ist häufig normativ geprägt. Dementsprechend vorhersehbar und unbefriedigend sind ihre Befunde und Deutungen. Die Studie von Christoph Jacke sucht nach Auswegen aus dieser Sackgasse, indem sie innovative Lesarten der drei prominenten Theoriestränge Kritische Theorie (Frankfurter Schule und Nachfolger), Cultural Studies und soziokultureller Konstruktivismus präsentiert. Aus ihnen wird ein eigenes Medienkultur-Beobachtungsraster mit den Ebenen Main und Sub herauspräpariert. Die Erträge dieser neuen Methode zeigen sich in der abschließenden Fokussierung der zentralen Akteure in der Medien- und Popkultur, der Stars.

»Der Clou der Arbeit besteht darin, dass der Autor sich dem normativ verminten Feld (Massen- und Hochkultur etc.) durch Einführung eines eigenen Beobachtungsrasters, welches (Pop-) Kultur in verschiedene Main- und Sub-Ebenen differenziert, nähert. Dadurch liefert er sehr lesenswerte Einführungen in die Perspektive der genannten Theorien auf das Verhältnis von Medien und Massen-, Pop- und Subkultur und stellt in der Tat interessante Querverbindungen und Anschlüsse [...] her.« Soziologische Revue, 1 (2008) »[Der Autor] vermittelt insbesondere in den Abschnitten über Cultural Studies und dem soziokulturellen Konstruktivismus Siegfried J. Schmidts ein sorgfältig recherchiertes Bild unterschiedlicher Theoriemodulationen zur Medien (sub)kultur und ihrer differenten Positionierungen zum emanzipatorischen Charakter der ›popular culture‹.« Norbert M. Schmitz, MEDIENwissenschaft 1 (2005) »Stark wird der Band, wenn er abschließend [...] Stars, Anti-Stars und Anti-Stars-Stars untersucht: Mehr davon bitte! Ein nützliches Buch, um sich in die theoretischen Positionen zum pop/medienkulturellen Star- und Mediensystem einzuarbeiten.« DE:BUG, 88/12 (2004) Besprochen in: medien & zeit, 1 (2005), Marian Adolf PUBLIZISTIK, 4 (2005), Joachim Westerberkey intro, 4 (2005), Thomas Venker www.lo-net.de, 19.08.2005, Silke Borgstedt Forschungsjournal NSB, 19/2 (2006), Stephanie Schmoliner JAZZTHETIK, 196/6 (2006), Thomas Dullo