

1. Record Nr.	UNISA996308802403316
Autore	Mein Georg
Titolo	Soziale Raume und kulturelle Praktiken : Uber den strategischen Gebrauch von Medien / Georg Mein, Markus Rieger-Ladich
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0216-6
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (322)
Collana	Kultur- und Medientheorie
Classificazione	AP 17080
Soggetti	Theorie des Sozialen Raumes; Kulturtheorie; Medientheorie; Pierre Bourdieu; Raum; Sozialitat; Medien; Mediensoziologie; Kulturosoziologie; Soziologie; Cultural Theory; Media Theory; Space; Social Relations; Media; Sociology of Media; Sociology of Culture; Sociology
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 INHALT 5 Einleitung 7 Das Konzept des sozialen Raums: Eine zentrales Achse in Pierre Bourdieus Gesellschaftstheorie 15 Padagogische Raume - Raume der Padagogik. Ein Versuch uber das Dickicht 27 In der Raumfalle. Eine Kritik des spatial turn in den Sozialwissenschaften 47 Kulturwissenschaftliche Orientierung und Interdiskurstheorie der Literatur zwischen ‚horizontaler‘ Achse des Wissens und ‚vertikaler‘ Achse der Macht. Mit einem Blick auf Wilhelm Hauff 65 Das Andere der ‚Kultur‘: die ‚Kultur‘ der Kulturwissenschaften 85 "Schizoide Disposition" oder "gespaltener Habitus"? Eine padagogische Lektüre von Franz Kafkas Brief an den Vater 101 Alles nach Plan, alles im Griff. Der diskursive Raum der DDR-Literatur in den Funfziger Jahren 123 Messbare Dichtung? Eine Feldstudie zur exakten Literaturwissenschaft in den 1960er Jahren 149 Pierre Bourdieu und Jurgen Habermas angesichts der Ereignisse von 1968 181 Ernster Comic, komische Wissenschaft. Art Spiegelmans Maus 203 Zeit und Raum in Dramen der 1990er Jahre - Elfriede Jelinek, Rainald Goetz und Marlene Streeruwitz 235 Von Zauberfrauen und Superweibern. Hera Linds Roman Das Superweib (1994) als Erfolgsgeschichte der neunziger Jahre 257 Substanzielle und strukturelle Dimensionen kulturellen Kapitals. Habituspezifische Sinnbildungsprozesse bei der Rezeption von Fotografien 271

Sommario/riassunto

Die Arbeiten des französischen Kultursoziologen Pierre Bourdieu haben erheblich dazu beigetragen, die Theorie des sozialen Raums weiterzuentwickeln und kulturelle Praktiken auf neue Weise in den Blick zu nehmen. Inspiriert von diesem machtkritischen Ansatz, der in besonderer Weise für hierarchische Raumstrukturen und gesellschaftliche Positionierungskämpfe sensibilisiert, spüren die Autorinnen und Autoren des interdisziplinären Bandes dem Mediengebrauch in unterschiedlichen sozialen Kontexten nach. Von ihren verschiedenen Disziplinen aus - etwa der Soziologie, Literaturwissenschaft, Erziehungswissenschaft, Geographie und Geschichte - unternehmen sie Streifzüge durch das Feld der Wissenschaft, der Literatur und der Kunst. Im Zentrum der einzelnen Fallstudien, die sich von Fachdiskursen und Romanen über Comics bis hin zu Fotografien erstrecken, steht dabei das komplizierte Zusammenspiel von Feld und Habitus und der verdeckte Einsatz von Distinktionsstrategien. Gerahmt werden diese experimentellen Studien durch grundlegende Beiträge zur Theorie des sozialen Raums, die Bourdieus Ansatz dadurch konturieren, dass sie ihn zu verwandten Theoriemodellen kritisch in Beziehung setzen.

» Wie der strategische Gebrauch von Medien auf verschiedenen kulturellen Feldern funktioniert, läßt sich aus dem ...] Sammelband [...] ebenso lernen wie die Notwendigkeit des Widerstands gegen › monetares Kalkül.« Friedmar Apel, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 06.10.2004 Besprochen in: Zeitschrift für deutsche Philologie, 124/4 (2005), Achim Geisenhansluke Vierteljahresschrift für Pädagogik (2005), Sandra Beaufays IASOnline, 28.06.2005, Heribert Tommek

2.	Record Nr.	UNISANNIOMIL0449336
	Titolo	Athena scientific optimization and computation series
	Pubbl/distr/stampa	Belmont, Mass., : Athena scientific
	Lingua di pubblicazione	Non definito
	Livello bibliografico	Periodico