

1. Record Nr.	UNISA996308795103316
Titolo	euphorie digital? : Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie / Claudia Gemmeke, Hartmut John, Harald Kramer
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0056-2
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (264)
Collana	Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement
Classificazione	AP 11500
Soggetti	Medien; Museum; Museumsmanagement; Praktische Museumskunde; Digitale Medien; Media; Museum Management; Practical Museography; Digital Media
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Einleitung 11 Informationstechnologie - das digitale Monopol 21 New Media and Transformations in Knowledge (I) 35 Herkunft und Zukunft der Museen als kulturelle Informationsspeicher 63 Imaging 79 Demokratisierte Vermittlungen? 93 Schöne Welt der bunten Bilder 105 Digitale Archive und Bibliotheken 121 New Media and Transformations in Knowledge (II) 131 Arktis - Antarktis 169 Real und digital 183 Kunstvermittlung digital 191 CD-ROM und Digitaler Film 199 Kinderleicht lernen 229 Raum Museum Wissen 243 Autorinnen und Autoren 253 Bildnachweis 257 Backmatter 258
Sommario/riassunto	Mit atemberaubender Geschwindigkeit erobern die neuen Technologien auch das Arbeitsfeld Museum: Multimedia in der Ausstellungsgestaltung, CD-ROM, Datenbanken, Netzwerke und das Internet setzen einen neuen Informations- und Kommunikationsstandard. Die Autoren des vorliegenden Bandes setzen sich vor dem Hintergrund ihrer praktischen Erfahrung mit einer Vielzahl von relevanten Fragen zu diesem Thema auseinander und tragen hierdurch dazu bei, dass Mitarbeiter von Museen und anderen Kultur-Einrichtungen die Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Medien bei ihrer Arbeit in Zukunft realistisch einschätzen können. Besprochen in: VL Museen, Torsten Junge Die Stellwand

