1. Record Nr. UNISA996308790303316

Autore	Schinkel Sebastian
Titolo	Asthetiken in Kindheit und Jugend : Sozialisation im Spannungsfeld von Kreativitat, Konsum und Distinktion / Sebastian Schinkel, Ina Herrmann
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	3-8394-3483-1
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Edition Kulturwissenschaft ; 100
Classificazione	MR 6800
Soggetti	Kindheit; Jugend; Kultur; Asthetik; Medien; Gender; Konsum; Dinge; Stil; Geschmack; Kommerzialisierung; Bildung; Cultural Studies; Medienasthetik; Padagogik; Kulturwissenschaft; Childhood; Youth; Culture; Aesthetics; Media; Consumption; Things; Style; Taste; Education; Media Aesthetics; Pedagogy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 9 Asthetiken des Alltags im Aufwachsen. Einleitung 11 Das Verschwinden der Blockflote. Zum Wandel asthetischer Praferenzen und Praktiken 39 Kindergeschmack. Uberlegungen zu Asthetik und Bildung in der Kindheit 55 Die dunkle Seite kindlicher Konsumkultur. Kindermarketing und seine okonomischen Kosten 77 Die Kommerzialisierung kindlichen Sammelns. Beobachtungen zum Aufwachsen von Kindern in der Welt der Dinge 95 Dinge, Leiblichkeit und Weltzugang. Fragen zur Asthetik und Aisthesis von Kindheit und Jugend 111 Der maskierte Korper. Kosmetische Praktiken in der weiblichen Adoleszenz 129 Schon sein. Zur Bedeutung des Aussehens fur junge Madchen 149 Jugendliche Geschmacksallianzen. Ein soziologischer Streifzug durch die Geschafte 165 Eigensinnige Inszenierungen. Asthetische Umdeutungspraktiken von lesbischen, schwulen, bisexuellen und Trans*Jugendlichen im schulischen Alltag 183 Der Boxerstil. Zur Genese und Asthetik agonaler Stilisierungen 199 Die Asthetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt 219 Comic, Manga und Graphic Novel in der zeitgenossischen Kinderkultur 237 Ins "Bildern" kommen. Zur Veralltaglichung interpersonaler Bildkommunikation 251 Das glaserne Jugendzimmer? Ikonische

Selbstentwurfe zwischen digitalen und analogen Raumen 269
Zwischen Anleitung und Eigenkreation. Uberlegungen zur Asthetik selbstgemachter Dinge im schulischen Kontext 287 Display(s) der Selbstkonstruktionen. Vermittlungsraume zwischen Jugendasthetiken und Kunstinstitutionen aus Perspektive der Kunstpadagogik 303
Transformations of the everyday. The social aesthetics of childhood 319 Autor*innen 335 Backmatter 339

Sommario/riassunto

In Kindheit und Jugend ist eine Auseinandersetzung mit asthetischen Darstellungs- und Wahrnehmungsweisen hochgradig relevant. Die Bedeutsamkeit asthetischer Positionierungen - etwa durch die Wahl der Kleidung oder Accessoires, durch Make-up oder technische Gerate - kann einerseits als Anzeichen einer sehr erfolgreichen Kommerzialisierung von Kindheit und Jugend gedeutet werden. Andererseits zeugt sie aber auch von einem Gespur, mit dem sich Kinder und Jugendliche die Alltagswelt, in der sie leben, zu eigen machen. Um die sozialen Verhaltnisse von Asthetiken, Okonomien und Generationenbeziehungen in den Blick zu nehmen, versammelt dieser interdisziplinare Band Forschungsperspektiven zu Alltagsasthetiken in Kindheit und Jugend.
»Anregende Annaherungen an die weite, transdisziplinare Fragestellung.« Torsten Mergen, www.literaturkritik.de, 08.01.2018
Besprochen in: GMK-Newsletter, 1 (2017)