

1. Record Nr.	UNISA996308776003316
Titolo	Politik mit dem Einkaufswagen : Unternehmen und Konsumenten als Burger in der globalen Mediengesellschaft / Sigrid Baringhorst, Veronika Kneip, Annegret Marz, Johanna Niesyto
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-0648-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (395 p.)
Collana	Medienumbruche ; 21
Classificazione	AP 14150
Disciplina	659
Soggetti	Burgerschaft; Markt; Medien; Protestformen; Unternehmenskommunikation; Neoliberalismus; Zivilgesellschaft; Soziale Bewegungen; Digitale Medien; Politikwissenschaft; Media; Neoliberalism; Civil Society; Social Movements; Digital Media; Political Science
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Verbraucher und Unternehmen als Burger in der globalen Mediengesellschaft. Burgerschaft als politische Dimension des Marktes 7 Verbraucheroffentlichkeit und Burgerschaft 29 Die Autonomie des Verbrauchers und ihre politischen Formen. Bausteine einer Kulturtheorie des Consumer Citizen 53 Konsumenten als Netizens. Das Internet als ambivalentes Medium fur ein Empowerment von Verbrauchern 81 Wandel und Kontinuitat von Protestkulturen seit den 1960er Jahren: Eine Analyse ausgewahler Anti-Corporate Campaigns 109 Protestnetzwerke im Internet - Kollektive Identitatskonstruktion in konzernkritischen Kampagnen? 137 Politischer Konsum und Kampagnenpolitik als nationalstaatliche Steuerungsinstrumente? Das Beispiel der Kampagne Echt gerecht. Clever kaufen 155 Unternehmen als kollektive Weltburger 181 Menschenrechtliche Verantwortung von Unternehmen 207 Legitimationsfaktor Burgerschaft. Die kommunikative Vermittlung von Corporate Citizenship 223 Netzaktivismus. Herausforderung fur die Unternehmenskommunikation 245 Unternehmenskommunikation als Stakeholder-Dialog 269 Ethische Reputation als Borsenwert 297 Burgerschaft und Unternehmensfuhung. Die praktische Philosophie

des Corporate Citizenship am Beispiel Bildung 317 Fairtrade als subpolitisches Konzept. Ziele, Strukturen, Herausforderungen und Strategien 335 Geheimwaffe CSR - wozu braucht's noch Kampagnen? 353 Arm sein ist geil - Schnappchenjager und Smart Shopper in der Kampfzone 367 Autoren 389 Backmatter 392

Sommario/riassunto

Eine gegenseitige Durchdringung von Zivilgesellschaft und Markt manifestiert sich in der Politisierung des Konsums und der Selbstinszenierung von Unternehmen als sozial verantwortliche Bürger. Dies wirft grundlegende Fragen zur Neubestimmung von Bürgerschaftskonzepten und zur Erweiterung des Handlungsrepertoires von Protestakteuren in spätmodernen Konsumgesellschaften auf. Dabei fungieren (neue) Medien sowohl als Vermittler unternehmerischen Engagements als auch als Plattform für die Ausbildung neuer Protestformen. Der Band liefert einen Beitrag zur aktuellen Diskussion und versammelt Perspektiven von Wissenschaftlern und Praktikern. Besprochen in: *Forschungsjournal NSB*, 21/2 (2008), Benjamin Ewert *Zeitschrift für Politikwissenschaft online*, 27.03.2008 *Soziologische Revue*, 33 (2010) *umwelt & bildung*, 3 (2010), Gabriele Sorgo

2. Record Nr.

UNISA996465365203316

Autore

Stray Viktoria

Titolo

Agile Processes in Software Engineering and Extreme Programming [[electronic resource]] : 21st International Conference on Agile Software Development, XP 2020, Copenhagen, Denmark, June 8–12, 2020, Proceedings // edited by Viktoria Stray, Rashina Hoda, Maria Paasivaara, Philippe Kruchten

Pubbl/distr/stampa

Springer Nature, 2020

Cham : , : Springer International Publishing : , : Imprint : Springer, , 2020

ISBN

3-030-49392-X

Edizione

[1st ed. 2020.]

Descrizione fisica

1 online resource (X, 251 p. 28 illus., 11 illus. in color.)

Collana

Lecture Notes in Business Information Processing, , 1865-1348 ; ; 383

Disciplina

005.1

Soggetti

Software engineering
Information technology
Business—Data processing
Management information systems
Computer science
Software Engineering
IT in Business
Management of Computing and Information Systems

Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Agile Adoption -- An Agile Implementation and Expansive Learning: Identifying Contradictions and their Resolution using an Activity Theory Perspective -- Onboarding: How Newcomers Integrate into an Agile Project Team -- Agile Practices -- Combining User-Centered Design and Lean Startup with Agile Software Development: A Case Study of Two Agile Teams -- Agile software development practices and success in outsourced projects: The moderating role of requirements risk -- On the Use of Design Thinking: A Survey of the Brazilian Agile Software Development Community -- Characterising the Quality of Behaviour-Driven Development Specifications -- "I don't understand!": Toward a Model to Evaluate the Role of User Story Quality -- Large-Scale Agile -- Large-Scale Agile Transformation: A case study of transforming business, development and operations -- Improving Risk Management in a Scaled Agile Environment -- The Business of Agile -- "When in Rome, Do as the Romans Do": Cultural Barriers to Being Agile in Distributed Teams -- A Quantitative Exploration of the 9-Factor Theory: Distribution of Leadership Roles between Scrum Master and Agile Team -- Group dynamics challenges for agile leaders: The importance of team design -- "This is just a prototype": How Ethics Are Ignored in Software Startup-like Environments -- Hypotheses Elicitation in Early-Stage Software Startups Based on Cognitive Mapping -- Agile and Testing -- Results from a Replicated Experiment on the Affective Reactions of Novice Developers when Applying Test-Driven Development -- Survey on System Testing Methodologies. .</p>
Sommario/riassunto	<p>This open access book constitutes the proceedings of the 21st International Conference on Agile Software Development, XP 2020, which was planned to be held during June 8-12, 2020, at the IT University of Copenhagen, Denmark. However, due to the COVID-19 pandemic the conference was postponed until an undetermined date. XP is the premier agile software development conference combining research and practice. It is a hybrid forum where agile researchers, academics, practitioners, thought leaders, coaches, and trainers get together to present and discuss their most recent innovations, research results, experiences, concerns, challenges, and trends. Following this history, for both researchers and seasoned practitioners XP 2020 provided an informal environment to network, share, and discover trends in Agile for the next 20 years. The 14 full and 2 short papers presented in this volume were carefully reviewed and selected from 37 submissions. They were organized in topical sections named: agile adoption; agile practices; large-scale agile; the business of agile; and agile and testing. .</p>