

1. Record Nr.	UNISA996308769103316
Titolo	Praxishandbuch Online-Fundraising : Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt / Björn Lampe, Kathleen Ziemann, Angela Ullrich
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	3-7328-3310-0 3-8376-3310-1 3-8394-3310-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (184 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Einzelveröffentlichungen Kulturmanagement und Museum
Classificazione	QR 400
Disciplina	330
Soggetti	Fundraising; Internet; Spenden; Kampagnen; Social Media; Betterplace; Kulturmanagement; Wirtschaft; Kulturwirtschaft; Zivilgesellschaft; Kulturpolitik; Ratgeber; Donations; Campaigns; Cultural Management; Economy; Cultural Industry; Civil Society; Cultural Policy; Guidebook
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 4 Vorwort 6 1.1 Spenderpyramide und Loyalitätszyklus 8 1.2 Der Spendenmarkt in Deutschland 13 1.3 Formen des Online-Fundraisings 20 1.5 Interview mit Maik Meid Mobilfahigkeit sollte höchste Priorität genießen. 30 1.6 Eine richtig gute Website 34 1.7 Search Engine Marketing: SEO und SEA 39 2.1 Warum Geschichten wichtig sind und wie sie gelingen 50 2.2 Fotos sind wichtig! 56 2.3 Newsletter im Fokus 60 2.4 Journalisten informieren 67 2.5 Souverän auf Kritik reagieren 70 3.1 Menschen da abholen, wo sie sind 72 3.2 Content-Strategie 78 3.3 Social Media im Überblick 83 3.4 Social-Media-Management 86 3.5 Facebook im Fokus 89 3.6 Interview "Auf Facebook erreicht man auch alte Menschen" 96 3.7 Twitter im Fokus 99 3.8 YouTube im Fokus 103 4.1 Richtig bitten mit Brief, Bild und Video 108 4.2 "Wenn jetzt jeder einen Euro spendet, dann" 114 4.3 Kampagnenplanung 118 4.4 Interview "Wir hatten großes Vertrauen in unsere Megafone" 121 5.1 Personal, schnell und kreativ 124 6.1 Dauerspender finden und binden 132 6.2 Interview Caritas und SyrienHilfe e.V. Spenderverwaltung: Excel vs. Fundraise Plus 138 6.3

Spender zu Multiplikatoren machen 141 6.4 Interview mit Johanna Hartung Das war nicht die letzte Spendenaktion! 145 7.1 Controlling fur NPOs 147 7.2 Google Analytics fur Anfanger 153 7.3 Interview mit Thilo Reichenbach Extrem spannend finde ich Datensegmente 156 7.4 Aus Daten lernen Wie Wikimedia seine Spendeneinnahmen Jahr fur Jahr steigert. 159 8.1 Interview mit Joana Breidenbach Die Kluft zwischen Organisationen, die online fundraisen, und denen, die das nicht tun, wird immer großer 164 8.2 Wenn Unternehmen online Gutes tun: Digitale Trends im gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen. 169 9.0 Checkliste fur deine Fundraising-Strategie 172 Autoren 174 Endnoten 178 Index 180 Bildnachweise 184

Sommario/riassunto

Die Tage der Spendenbuchsen sind gezahlt. Immer mehr Vereine, soziale Initiativen, Projekte und Stiftungen mochten nicht mehr (nur) auf der Straße oder via Brief, sondern kostensparend und effektiv im Internet Spenden sammeln und Unterstutzer mobilisieren. In diesem Buch lernen Sie, wie das geht. Anhand vieler Praxisbeispiele werden die Grundlagen fur erfolgreiches Online-Fundraising erlautert: von der nutzerfreundlichen Website-Gestaltung uber effizientes Social-Media-Management bis hin zur Planung und Evaluation von Fundraising-Kampagnen.

»Eine methodisch sinnvoll aufgebaute und gut verstandliche Einfuhrung.« Nina Ruckhaber, Chorzeit, 31 (2016) »Das in diesem Band prasentierte Wissen [hat] eine beeindruckende Breite und Tiefe.« Stiftung&Sponsoring, 4 (2016) »Ob fur Einsteiger zur Lekture oder fur erfahrene Fundraiser als Inspiration und Back-up kann das Handbuch uneingeschränkt empfohlen werden.« Elisa Erkelenz, das Orchester, 4 (2016) »Eine wertvolle Anleitung.« Matthias Deggeller, StiftungsWelt, 4 (2015) »Die vielen Anregungen machen dieses ubersichtlich und gut strukturierte Buch zu einem interessanten Ratgeber fur Fundraiser.« Lea Janzelowski, neue caritas, 21 (2015) »Das Buch eignet sich fur Einsteiger wie Profis im Online-Fundraising. Sowohl zur Entwicklung einer Online-Fundraising-Strategie als auch fur die eigene tagliche Fundraising-Arbeit lassen sich Anregungen daraus entnehmen.« Jennifer E. Muhr, Die Stiftung, 6 (2015) »Ein Blick in dieses preiswerte Handbuch [...] lohnt sich, auch wenn man sich nur Verbesserungsstrategien fur sein Projekt aneignen, die Hintergrunde des Spendenmarktes oder die Bedeutung von Social Media Kampagnen kennenlernen mochte. Und das Beste zum Schluss: es gibt eine kostenlose Online-Version.« Antje Eickhoff, <http://www.neue-nachbarschaft.de>, 20.11.2015 »Ubersichtlich und leicht verstandlich geschrieben, ist das Buch auch fur Einsteiger geeignet.« fundraiser-magazin, 6 (2015) »In diesem Buch, von dem es auch eine kostenlose Online-Version gibt, hat www.betterplace.org das geballte Wissen uber Fundraising zusammengetragen. Herausgekommen ist ein Handbuch, das unabhangig von genutzten Plattformen und Technologien, dem Leser, das notige Werkzeug an die Hand gibt, virtuell erfolgreich Spenden einzusammeln.« Christine Rohe, ekz.bibliotheksservice, 47 (2015) Besprochen in: <http://fellbeisser.net> 27.09.2015 www.paul-klinger-ksw.de/facebook, 18.10.2015 c't, 23 (2015), Ulrich Schmitz <http://info-stiftungen.org>, 11 (2015) Walthari, 24.11.2015, Erich Dauenhauer Bulletin Visarte Zurich, 1 (2016) GMK-Newsletter, 2 (2016) die Kupfzeitung, 157 (2016) NIKE-Bulletin, 1-2 (2017)