

1. Record Nr.	UNISA996308769103316
Titolo	Praxishandbuch Online-Fundraising : Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt / Bjorn Lampe, Kathleen Ziemann, Angela Ullrich
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	3-7328-3310-0 3-8376-3310-1 3-8394-3310-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (184 pages) : illustrations; digital, PDF file(s)
Collana	Einzelveröffentlichungen Kulturmanagement und Museum
Classificazione	QR 400
Disciplina	330
Soggetti	Fundraising; Internet; Spenden; Kampagnen; Social Media; Betterplace; Kulturmanagement; Wirtschaft; Kulturwirtschaft; Zivilgesellschaft; Kulturpolitik; Ratgeber; Donations; Campaigns; Cultural Management; Economy; Cultural Industry; Civil Society; Cultural Policy; Guidebook
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 4 Vorwort 6 1.1 Spenderpyramide und Loyalitätszyklus 8 1.2 Der Spendenmarkt in Deutschland 13 1.3 Formen des Online-Fundraisings 20 1.5 Interview mit Maik Meid Mobilfähigkeit sollte höchste Priorität genießen. 30 1.6 Eine richtig gute Website 34 1.7 Search Engine Marketing: SEO und SEA 39 2.1 Warum Geschichten wichtig sind und wie sie gelingen 50 2.2 Fotos sind wichtig! 56 2.3 Newsletter im Fokus 60 2.4 Journalisten informieren 67 2.5 Souverän auf Kritik reagieren 70 3.1 Menschen da abholen, wo sie sind 72 3.2 Content-Strategie 78 3.3 Social Media im Überblick 83 3.4 Social-Media-Management 86 3.5 Facebook im Fokus 89 3.6 Interview "Auf Facebook erreicht man auch alte Menschen" 96 3.7 Twitter im Fokus 99 3.8 YouTube im Fokus 103 4.1 Richtig bitten mit Brief, Bild und Video 108 4.2 "Wenn jetzt jeder einen Euro spendet, dann " 114 4.3 Kampagnenplanung 118 4.4 Interview "Wir hatten großes Vertrauen in unsere Megafone" 121 5.1 Persönlich, schnell und kreativ 124 6.1 Dauerspender finden und binden 132 6.2 Interview Caritas und SyrienHilfe e.V. Spenderverwaltung: Excel vs. Fundraise Plus 138 6.3

Spender zu Multiplikatoren machen	141
6.4 Interview mit Johanna Hartung Das war nicht die letzte Spendenaktion!	145
7.1 Controlling für NPOs	147
7.2 Google Analytics für Anfänger	153
7.3 Interview mit Thilo Reichenbach Extrem spannend finde ich Datensegmente	156
7.4 Aus Daten lernen Wie Wikimedia seine Spendeneinnahmen Jahr für Jahr steigert.	159
8.1 Interview mit Joana Breidenbach Die Kluft zwischen Organisationen, die online fundraisen, und denen, die das nicht tun, wird immer größer	164
8.2 Wenn Unternehmen online Gutes tun: Digitale Trends im gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen.	169
9.0 Checkliste für deine Fundraising-Strategie	172
Autoren	174
Endnoten	178
Index	180
Bildnachweise	184

Sommario/riassunto

Die Tage der Spendenbüchsen sind gezählt. Immer mehr Vereine, soziale Initiativen, Projekte und Stiftungen mochten nicht mehr (nur) auf der Straße oder via Brief, sondern kostensparend und effektiv im Internet Spenden sammeln und Unterstützer mobilisieren. In diesem Buch lernen Sie, wie das geht. Anhand vieler Praxisbeispiele werden die Grundlagen für erfolgreiches Online-Fundraising erläutert: von der nutzerfreundlichen Website-Gestaltung über effizientes Social-Media-Management bis hin zur Planung und Evaluation von Fundraising-Kampagnen.

»Eine methodisch sinnvoll aufgebaute und gut verständliche Einführung.« Nina Ruckhaber, Chorzeit, 31 (2016) »Das in diesem Band präsentierte Wissen [hat] eine beeindruckende Breite und Tiefe.« Stiftung&Sponsoring, 4 (2016) »Ob für Einsteiger zur Lektüre oder für erfahrene Fundraiser als Inspiration und Back-up kann das Handbuch uneingeschränkt empfohlen werden.« Elisa Erkelenz, das Orchester, 4 (2016) »Eine wertvolle Anleitung.« Matthias Deggeler, StiftungsWelt, 4 (2015) »Die vielen Anregungen machen dieses übersichtlich und gut strukturierte Buch zu einem interessanten Ratgeber für Fundraiser.« Lea Janzelowski, neue caritas, 21 (2015) »Das Buch eignet sich für Einsteiger wie Profis im Online-Fundraising. Sowohl zur Entwicklung einer Online-Fundraising-Strategie als auch für die eigene tägliche Fundraising-Arbeit lassen sich Anregungen daraus entnehmen.« Jennifer E. Muhr, Die Stiftung, 6 (2015) »Ein Blick in dieses preiswerte Handbuch [...] lohnt sich, auch wenn man sich nur Verbesserungsstrategien für sein Projekt aneignen, die Hintergründe des Spendenmarktes oder die Bedeutung von Social Media Kampagnen kennenlernen möchte. Und das Beste zum Schluss: es gibt eine kostenlose Online-Version.« Antje Eickhoff, <http://www.neue-nachbarschaft.de>, 20.11.2015 »Übersichtlich und leicht verständlich geschrieben, ist das Buch auch für Einsteiger geeignet.« fundraiser-magazin, 6 (2015) »In diesem Buch, von dem es auch eine kostenlose Online-Version gibt, hat www.betterplace.org das geballte Wissen über Fundraising zusammengetragen. Herausgekommen ist ein Handbuch, das unabhängig von genutzten Plattformen und Technologien, dem Leser, das nötige Werkzeug an die Hand gibt, virtuell erfolgreich Spenden einzusammeln.« Christine Rohe, ekz.bibliotheksservice, 47 (2015) Besprochen in: <http://fellbeisser.net> 27.09.2015 www.paul-klinger-ksw.de/facebook, 18.10.2015 c't, 23 (2015), Ulrich Schmitz <http://info-stiftungen.org>, 11 (2015) Walthari, 24.11.2015, Erich Dauenhauer Bulletin Visarte Zürich, 1 (2016) GMK-Newsletter, 2 (2016) die Kupfzeitung, 157 (2016) NIKE-Bulletin, 1-2 (2017)