

1. Record Nr.	UNISA996269035603316
Autore	RUSSO SPENA, Tiziana
Titolo	Co-creare valore nella complessità : architetture, apprendimento, pratiche e valore / Tiziana Russo Spena, Alessandra Storlazzi
Pubbl/distr/stampa	Torino : Giappichelli, 2018
ISBN	978-88-921-1586-6
Descrizione fisica	XVIII, 180 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	STORLAZZI, Alessandra
Disciplina	658.4
Soggetti	Aziende - Valorizzazione
Collocazione	P08 2759
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Altra edizione: ISBN 9788892177208 (eBook)
Sommario/riassunto	<p>Il libro "Co-creare valore nella complessità" delinea concettualizzazioni assolutamente concrete che trovano riscontro in un'interpretazione della realtà che riconduce all'impresa come attore della co-creazione. Il framework concettuale proposto tratteggia percorsi di co-creazione nascenti dalle relazioni. La prospettiva è quella della "struttura che connette" in cui l'impresa architetta le scelte e "spinge gentilmente" gli attori verso logiche relazionali. L'apprendimento relazionale attiva le connessioni fra gli attori e delinea le pratiche di co-creazione; le pratiche promuovono la convergenza tra benessere individuale e collettivo e mobilitano una continua tensione verso il raggiungimento di tale equilibrio. Il testo "Co-creare valore nella complessità" è rivolto a ricercatori, manager e imprenditori che vogliono approfondire nuovi temi - "co-creazione", "nudge", "architettura delle relazioni", "ecosistemi di servizi"- utili allo sviluppo della teoria e della pratica manageriale.</p>