

1. Record Nr.	UNISA996267349903316
Titolo	ECDL digital marketing : strumenti e strategie
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli : AICA ECDL, 2018
ISBN	978-88-204-4741-0
Descrizione fisica	180 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Manuali
Disciplina	658.8002854678
Soggetti	Marketing - Impiego [di] Internet
Collocazione	INF01 41
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul dorso: AICA