

1. Record Nr.	UNINA9910464170703321
Titolo	Handbuch der Bibelhermeneutiken : von origenes bis zur Gegenwart // herausgegeben von Oda Wischmeyer ; in verbindung mit Eve-Marie Becker [and seven others] ; unter redaktioneller mitarbeit von Michaela Durst
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] ; ; Boston, [Massachusetts] : , : De Gruyter, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-038992-4 3-11-033027-X
Descrizione fisica	1 online resource (1028 p.)
Collana	De Gruyter Handbook
Disciplina	220.601
Soggetti	Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort und Einführung / Wischmeyer, Oda -- Bibelhermeneutiken in der Alten Kirche -- Alte Kirche: Einführung / Pollmann, Karla -- Origenes. De principiis / Tzvetkova-Glaser, Anna -- Tyconius. Liber Regularum as a Synecdochic Hermeneutics / Pollmann, Karla -- Diodore of Tarsus and his Exegesis / Behr, John -- Augustinus. De doctrina christiana / Schultheiß, Jochen -- Eucherius von Lyon. Formulae spiritalis intellegentiae und Instructiones / Kempf, Charlotte -- Adrian. Introduction to the Divine Scriptures / Flower, Richard -- Junillus Africanus. Instituta Regularia Divinae Legis / Hunt, Thomas E. -- Cassiodor. Institutiones divinarum et saecularium litterarum / Schultheiß, Jochen -- Gregor der Große. Die epistula dedicatoria und die praefatio zu den Moralia in Job / Greschat, Katharina -- Bibelhermeneutiken im Mittelalter -- Mittelalter: Einführung / Prügl, Thomas -- Hugh of St. Victor. Didascalicon on the Study of Reading / Harkins, Franklin T. -- Thomas de Chobham. Le prologue de la Summa de arte praedicandi / Dahan, Gilbert -- Summa Halensis. Tractatus introductorius, qu. 1: De doctrina theologiae / Prügl, Thomas -- Bonaventura. Breviloquium, Prolog / Schlosser, Marianne -- Thomas von Aquin. Summa theologiae, I, 1, 9-10 / Prügl, Thomas -- Henri de Gand. L'Introductio generalis ad sacram Scripturam

/ Dahan, Gilbert -- Petrus Johannis Olivi. Hermeneutik der Heiligen Schrift / Schlageter, Johannes Karl -- Nicholas of Lyra. The Biblical Prologues / Levy, Ian Christopher -- John Wyclif. The Hermeneutics / Levy, Ian Christopher -- Bibelhermeneutiken in Humanismus und Reformation -- Humanismus und Reformation: Einführung / Schubert, Anselm -- Jacques Lefèvre d'Étaples. Quincuplex Psalterium (1509) / Schönau, Christoph -- Desiderius Erasmus von Rotterdam. Bibelhermeneutik / Menchi, Silvana Seidel -- Andreas Bodenstein von Karlstadt. De canonicis scripturis libellus (1520) / Keßler, Martin -- Luthers Bibelhermeneutik anhand seiner Vorrede auf das Neue Testament und De servo arbitrio / Kaufmann, Thomas -- Hans Hut. Christliche Unterrichtung / Zorzin, Alejandro -- Bernhard Rothmann. Von der Verborgenheit der Schrift (1535) / Grochowina, Nicole -- William Tyndale. A Pathway Into The Holy Scripture (1531?) / Dembek, Arne -- Johannes Calvin. Institutio Christianae Religionis, Buch I, Kap. 6-9 / Strohm, Christoph -- Sebastian Franck. Das verbüthschiert Buch / Schubert, Anselm -- Matthias Flacius Illyricus. Clavis Scripturae Sacrae (1597) / Großhans, Hans-Peter -- Early Modern Protestant Hermeneutics -- Early Modern Protestant Hermeneutics: Introduction / Elliott, Mark W. -- Richard Hooker as Biblical Interpreter / Kirby, Torrance -- Johannes Cocceius / Elliott, Mark W. -- Philipp van Limborch. Theologia christiana (1686) / Daugirdas, Kstutis -- Campegius Vitringa, Sr. "Praefatio ad lectorem," in: Commentarius in librum prophetiarum Jesaiae (1716) and "De interpretatione prophetiarum," in: Typus doctrinae propheticae, in quo de prophetis et prophetiis agitur, hujusque scientiae praecepta traduntur (1708) / Telfer, Charles K. -- John Locke / Pitassi, Maria-Cristina -- Jean Leclerc / Elliott, Mark W. -- Robert Lowth. Preliminary Dissertation. Isaiah. A New Translation (1778) / Legaspi, Michael C. -- Katholische Bibelhermeneutiken (16.-20. Jahrhundert) -- Katholische Bibelhermeneutiken (16.-20. Jahrhundert): Einführung / Hell, Leonhard -- Sante Pagnini. Isagoga ad sacras literas, eiusdem Isagoga ad mysticos sacrae Scripturae sensus (1536) / Reboiras, Fernando Domínguez -- Melchor Cano. De locis theologicis (1563) / Walter, Peter -- Martín Martínez de Cantalapiedra. Libri decem hypotyposeon theologiarum sive regularum ad intelligendum scripturas divinas (1565) / Reboiras, Fernando Domínguez -- Sixtus Senensis. Bibliotheca sancta (1566) / Zedelmaier, Helmut -- Robert Bellarmine. De verbi Dei interpretatione (1586) / Dietrich, Thomas -- Richard Simon. Histoire critique du Vieux Testament (1678/1685) / Reiser, Marius -- Pierre-Daniel Huet. Demonstratio Evangelica (1679) / Niemann, Franz-Josef -- Augustin Calmet. Dissertations. Prolégomènes de l'Écriture sainte (1720) / Lang, Bernhard -- Papst Leo XIII. Enzyklika Providentissimus Deus (1893) / Unterburger, Klaus -- Alfred Loisy. Études bibliques (1903) / Arnold, Claus -- Marie-Joseph Lagrange. La Méthode historique (1903/1904) / Montagnes, Bernard -- Papst Pius XII. Enzyklika Divino afflante Spiritu (1943) / Unterburger, Klaus -- Vaticanum II. Dei Verbum (1965) / Hell, Leonhard / Schelkens, Karim -- Allgemeine Hermeneutik und Bibelhermeneutiken in Aufklärung und Pietismus -- Aufklärung und Pietismus: Einführung / Schröter, Marianne -- Siegmund Jacob Baumgarten. Unterricht von Auslegung der heiligen Schrift (1742) Siegmund Jacob Baumgarten. Unterricht von Auslegung der heiligen Schrift (1742) / Schröter, Marianne -- Johann August Ernesti. Institutio Interpretis Novi Testamenti (1761) / Plaul, Constantin -- August Hermann Francke. Manuductio ad lectionem Scripturae Sacrae (1693) und Praelectiones hermeneuticae (1717) / Plaul, Constantin -- Johann Georg Hamann. Aesthetica.in.nuce. Eine Rhapsodie in kabbalistischer Prose (1762) / Senkel, Christian -- Johann

Gottfried Herder. Älteste Urkunde des Menschengeschlechts (1774/1776) / Senkel, Christian -- Georg Friedrich Meier. Versuch einer allgemeinen Auslegungskunst (1757) / Effertz, Dirk -- Johann Jakob Rambach. Institutiones Hermeneuticae Sacrae (1723) / Schröter, Marianne -- Johann Salomo Semler. Vorbereitung zur theologischen Hermeneutik (1760) / Schröter, Marianne -- Johann Salomo Semler. Neuer Versuch die gemeinnützige Auslegung und Anwendung des neuen Testaments zu befördern (1786) / Schröter, Marianne -- Christian Wolff. Deutsche und lateinische Logik (1712 und 1728) / Effertz, Dirk -- Protestantische Bibelhermeneutiken im 19. Jahrhundert -- 19. Jahrhundert: Einführung / Becker, Eve-Marie / Großhans, Hans-Peter -- Friedrich Daniel Ernst Schleiermacher. Über den Begriff der Hermeneutik (1829) / Lange, Dietz -- Friedrich Lücke. Grundriß der neutestamentlichen Hermeneutik und ihrer Geschichte (1817) - Ideen zu einem "Prinzip der christlichen Philologie" / Christophersen, Alf -- David Friedrich Strauß. Das Leben Jesu, kritisch bearbeitet (1835) / Zager, Werner -- Henrik Nikolai Clausen. Hermeneutik des Neuen Testaments (1840) / Müller, Mogens -- Johann Christian Konrad (von) Hofmann. Biblische Hermeneutik (1880) und andere hermeneutische Schriften / Swarat, Uwe -- Franz Overbeck. Ueber Entstehung und Recht einer rein historischen Betrachtung der Neutestamentlichen Schriften in der Theologie (1871) / Sommer, Andreas Urs -- Das 20. Jahrhundert aus protestantischer hermeneutischer Perspektive -- 20. Jahrhundert: Einführung / Becker, Eve-Marie / Großhans, Hans-Peter -- Karl Barth. Der Römerbrief (1919 und 1922) / Wood, Donald -- Franz Rosenzweig. Die Schrift und Luther (1926) / Askani, Hans-Christoph -- Frederik Torm. Hermeneutik des Neuen Testaments (1930) / Müller, Mogens -- Rudolf Bultmann. Neues Testament und Mythologie (1941) / Hammann, Konrad -- Gerhard Ebeling. Evangelische Evangelienauslegung (1942) / Bühler, Pierre -- Bible Hermeneutics from 1950 to the Present: Trends and Developments / Zwiep, Arie W. -- Liste der Herausgeberinnen und Herausgeber -- Liste der Autorinnen und Autoren

Sommario/riassunto

Das HBH umfasst ca. 90 deutschsprachige, englische und französische Beiträge und wird von einem internationalen und interkonfessionellen Herausbergremium verantwortet. Bibelhermeneutik als die Theorie und Methodik der Auslegung der zweiteiligen christlichen Bibel ist gegenwärtig durch eine Vielzahl unterschiedlicher kultureller, konfessioneller und theologischer Ansätze bestimmt und stellt ein wichtiges Forum internationaler Theologie dar. In dieser Situation war ein Überblick über die Vielfalt hermeneutischen Entwürfe der verschiedenen Epochen der Geschichte der christlichen Kirchen und Konfessionen bisher ein Desiderat. Das HBH bietet eine nach Epochen gegliederte Übersicht über die wichtigen Bibelhermeneutiken von Origenes (De principiis IV) bis zu den aktuellen Entwürfen der letzten Jahre. Jeder Text wird bibliographisch, formal und thematisch erschlossen und in seinen historischen und theologischen Zusammenhang gestellt. Mit diesem Werk wird zum ersten Mal der Zugang zu allen wichtigen bibelhermeneutischen Texten für Bibelwissenschaftler, Kirchenhistoriker, systematische und praktische Theologen ermöglicht.

2. Record Nr.	UNISA996262840603316
Autore	Varey Richard J. <1955-, >
Titolo	Marketing communication : principles and practice // Richard J. Varey
Pubbl/distr/stampa	London ; ; New York : , : Routledge , , 2002
ISBN	1-134-58159-9 981-210-237-X 1-134-58160-2 1-280-40381-0 0-203-46691-8
Descrizione fisica	1 online resource (417 p.)
Classificazione	85.40
Disciplina	658.8 658.802
Soggetti	Communication in marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [360]-377) and index.
Nota di contenuto	MARKETING COMMUNICATION PRINCIPLES AND PRACTICE; Copyright; Contents; List of figures; List of case studies; List of boxes; List of tables; Structure of the book; Preface; Chapter 1 An introduction to marketing communication; Learning points; Introduction; The marketing task; Marketing, consumption, and communication; Marketing as a management technology: micro-marketing; Marketing as a social process: macro-marketing; Weaknesses in traditional textbook explanations of marketing; Weaknesses in traditional textbook explanations of marketing communication The contrived evolution of human communication technologiesWhat do you think?; Rationale for the book; Further reading; Chapter 2 A communication concept for communicating; Learning points; Introduction; The orthodox view of marketing communication; Three perspectives on messages; Communicator characteristics; Zones of meaning; Communication networks; Communication and culture; What do you think?; Further reading; Chapter 3 Consumer behaviour and communication; Learning points; Introduction; People as consumers; Theories of purchase behaviours; How can we explain buyer behaviour? The purchase decision-making processSome further key concepts;

Mindfulness; The appreciative system; Diffusion of innovations; Personal influence and opinion leaders; Corporate buying behaviour; Implications for managers; What do you think?; Further reading; Chapter 4 Marketing communication ideology; Learning points; Introduction; Communication is relational; Communication as a mode of exchange; Marketing communication in the value-creating system; Cooperation, collaboration, competition; Marketing communication objectives; Messages; Market education; Response to marketing action What do you think?Further reading; Chapter 5 Managing with stakeholders in mind; Learning points; Introduction; The marketing environment; Audiences, markets, and publics; Stakeholding; Do we have a stakeholder society in the UK?; The third- and fourth-wave society of the new millennium; The inclusive company; Managing with stakeholders in mind; Corporate community; Concepts of communication and communication purpose; Marketing channels and networks; What do you think?; Further reading; Chapter 6 Intercultural communication; Learning points; Introduction; Culture and marketing Culture as communicationCross-cultural consumer behaviour; International strategies; International advertising; What do you think?; Further reading; Chapter 7 The marketing mix as social communicator; Learning points; Introduction; The elements of the modern marketing mix; The traditional communication tools; Buyer state; Communicating in marketing channels; Investing in word-of-mouth promotion; Consumer vs. business to business; Choosing communication activities; Beyond the 4 Ps; What do you think?; Further reading; Chapter 8 The brand communicator; Learning points; Introduction
Cognitive response to marketing interventions

Sommario/riassunto

Providing a fresh and innovative framework for the management of marketing communication processes, this textbook uses references to communication studies, cultural studies and critical management studies to shift the focus from message-making to relationship-building. Providing a contemporary examination of marketing as a social process, author Varey focuses on a planned, integrated marketing communication programme. He combines a managerial perspective with current communication and marketing theory, to develop a contemporary set of principles, incorporating such recent developments
