

1. Record Nr.	UNISA996238530903316
Autore	COLBERT, François
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / Francois Colbert ; con la collaborazione di Jacques Nantel ... [et al.] ; con la partecipazione di Philippe Ravanas e Yannik St-James
Pubbl/distr/stampa	Milano : ETAS, 2009
ISBN	978-88-17-06520-7
Descrizione fisica	XXIV, 322 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura
Disciplina	700.688
Soggetti	Beni culturali - Marketing Arte - Marketing
Collocazione	II.5. 8395
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Traduzione di Giulia Augusto In copertina: Nuova edizione