

1. Record Nr.	UNISA996231047903316
Autore	FASCE, Ferdinando
Titolo	Comprare per credere : la pubblicità in Italia dalla Belle Époque a oggi / Ferdinando Fasce, Elisabetta Bini, Bianca Gaudenzi
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2016
ISBN	978-88-430-8050-2
Descrizione fisica	177 p., [4] carte di tav. : ill. ; 22 cm
Collana	Quality paperbacks ; 478
Altri autori (Persone)	BINI, Elisabetta <1973- > GAUDENZI, Bianca
Disciplina	659.10420945
Soggetti	Pubblicità - Italia - Sec. 19.-21. - Sociologia
Collocazione	IV.1. 1664
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia