

1. Record Nr.	UNISA996208513103316
Autore	Sargeant Adrian
Titolo	Direct and interactive marketing
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified], : Oxford University Press, 2001
Disciplina	658.8/4
Soggetti	Direct marketing Interactive marketing Commerce Business & Economics Marketing & Sales
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph