

1. Record Nr.	UNISA996204287203316
Titolo	Journal of marketing for higher education
Pubbl/distr/stampa	Binghamton, N.Y., : Haworth Press [Abingdon] : , : Taylor & Francis Group
ISSN	1540-7144
Descrizione fisica	1 online resource (volumes)
Disciplina	378
Soggetti	Education, Higher - United States - Marketing College publicity - United States College students - Recruiting - United States College publicity College students - Recruiting Education, Higher - Marketing Periodicals. United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Periodico
Note generali	Refereed/Peer-reviewed

2. Record Nr.	UNINA9910568187003321
Titolo	Provozierte Bewunderung / Kim Hagedorn, Tim Hofmann, Sarah Möller
Pubbl/distr/stampa	Paderborn, : Brill Fink, 2021
ISBN	3-8467-6664-X
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Poetik und Ästhetik des Staunens ; 8
Disciplina	800
Soggetti	Affekttheorie Medialität Selbstdarstellung Staunen Exzeptionalität Aufmerksamkeit mediality affects self-fashioning astonishment singularity attraction
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Intro -- Inhalt -- Provozierte Bewunderung. Eine Annäherung -- I. Vergemeinschaftung und Bewunderung -- 1. Gelahrte Ungeheuer. Täuschung und Ent-täuschung im Diskurs der Gelehrsamkeit der Frühen Neuzeit -- 2. Adoration und Gemeinschaft. Der ‚grosse Mann‘ als Gegenstand der Bewunderung im 19. Jahrhundert -- 3. Die charismatische Leistung. Zur Wiederkehr des ökonomischen Heroismus -- 4. Fanfiction zwischen Vergemeinschaftung und Individualismus. Zur digitalen Bewunderung von Jane Austen -- II. Ästhetiken der Bewunderung -- 5. Künstleroper, säkularisierte Bewunderung und die Geburt des modernen Publikums -- 6. Hoher Stil. Bewunderte Eleganz und wunderbare Begegnung in den Modetheorien Helen Grunds und Walter Benjamins -- 7. La construction de l'admiration dans le roman

Béatrix -- 8. „You feel that your image is that of a person with cancer“. Skalierung, Haptik und temporale Ruptur in Doing & Undoing. Poems from Within -- III. Selbstinszenierung und Bewunderung -- 9. Das kaleidoskopische Buch. Perspektiven auf Grimmelshausens „Springinsfeld“ -- 10. Der Phryne-Trick. Schminken und Staunen bei J. J. Bodmer und J. W. Goethe -- 11. Intimacy and Distance. Wonder in the Autobiographical Performances of Methodist Preacher George Whitefield -- 12. Zu den Ursachen der Bewunderung von Social-Media-Influencer*Innen -- Zu den Autor*innen -- Abbildungsnachweise.

Sommario/riassunto

Bewunderung ›passiert‹ nicht einfach, sie wird provoziert und instrumentalisiert. Die in diesem Band versammelten Beiträge untersuchen, mittels welcher Verfahren und zu welchen Zwecken Bewunderung in sozialen, medialen und künstlerischen Settings erzeugt und inszeniert wird. Aus interdisziplinärer Perspektive versammelt dieser Band zwölf Beiträge, die die ästhetischen, sozialen und politischen Dimensionen von Bewunderung in einem historischen Rahmen von 1600 bis zur Gegenwart untersuchen. Dabei stehen historische Konzepte des Subjekts ebenso wie unterschiedliche Formen der (Selbst-)Modellierung im Zentrum des Interesses. Frühneuzeitliche ›Wunderkinder‹ und Fanfiction werden hinsichtlich ihres vergemeinschaftenden Potenzials untersucht, Ästhetiken in Film, Literatur und Mode werden mit Blick auf Strategien der Provokation von Bewunderung analysiert und auf Bewunderung abzielende Praktiken der Selbstinszenierung am Beispiel von Autobiografien und Social-Media-Performances betrachtet. Mit Beiträgen von u.a. Adrian Daub, Philipp Ekardt, Michael Gamper, Julia Fawcett, Sighard Neckel und Anita Traninger.
