

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISA996203647603316 |
| Titolo | Journal of the American Dietetic Association |
| Pubbl/distr/stampa | Chicago, : American Dietetic Association |
| ISSN | 1878-3570 |
| Disciplina | 613.205 |
| Soggetti | Diet
Diet in disease
Dietetics
Periodicals
Periodicals. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Periodico |
| Note generali | Refereed/Peer-reviewed |
| 2. Record Nr. | UNINA9910818927303321 |
| Autore | Abad Francisco |
| Titolo | Empresa y Envejecimiento Activo : Cien Ideas para Impulsar la Actividad Empresarial Ante el Cambio Demografico // Francisco Abad |
| Pubbl/distr/stampa | Madrid, Spain : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2012]
©2012 |
| Edizione | [First edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (129 pages) |
| Disciplina | 016.016 |
| Soggetti | Aging - Economic aspects |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Dedicatoria --
Indice -- Prologo -- Introduccion -- Nota metodologica -- 01. Un |

cambio a nivel personal, educativo, macroeconomico y empresarial --
Por interes personal -- 1. Dejar de vivir un cuento y asumir la etapa
mas larga de la vida -- 2. Invertir en tu propio futuro -- Contexto
demografico -- 3. Conocer los indicadores demograficos actuales -- 4.
Conocer el aumento de la longevidad -- 5. Conocer las previsiones
demograficas -- 6. Conocer la feminizacion del envejecimiento -- 7.
Conocer el efecto de la emigracion y la inmigracion -- Efectos
macroeconomicos -- 8. Hacer sostenibles los actuales sistemas de
proteccion social -- 9. Asumir la importancia del envejecimiento activo
durante toda la vida -- 10. Aprovechar el potencial generador de
empleo comunitario y de cercania -- El debate sobre la jubilacion --
11. Cambiar la opinion de los empresarios -- 12. Cambiar la opinion
de los trabajadores -- 13. Revisar la edad de jubilacion -- 14. Tener en
cuenta los anos trabajados -- 15. Impulsar una jubilacion no
obligatoria -- 16. Incorporar medidas para prolongar la vida laboral --
17. Reenfocar las jubilaciones anticipadas -- 18. Contemplar formulas
como los miniempleos para pensionistas -- Educacion en una cultura
del envejecimiento -- 19. Educar sobre envejecimiento desde la familia
hasta la empresa -- 20. Recuperar una tradicion centenaria de respeto
a la edad -- 21. Apreciar el crecimiento con los anos del talento y la
sabiduria -- 22. Empezar por prevenir y corresponder -- Bases para
nuevas estrategias empresariales -- 23. Considerar dos tipos de retos:
de mercado y de plantilla -- 24. Pasar de la tactica a la estrategia --
25. Mantener el interes por los babyboomers -- 26. Dejar de trabajar
solo para jovenes -- 27. Crear consejos de edad.
28. Tomar la iniciativa ante las administraciones publicas -- 02. Los
mayores activos y su aportacion a la sociedad -- Una homogeneidad
heterogenea -- 29. Conocer la abundante investigacion existente --
30. Contextualizar el perfil socioeconomico de los mayores -- 31.
Profundizar en la heterogeneidad y dinamismo de los mayores --
Envejecimiento y discapacidad -- 32. Distinguir entre edad,
discapacidad y dependencia -- 33. Distinguir entre personas con
discapacidad que envejecen y personas mayores con discapacidad --
Intergeneracionalidad -- 34. Intercambiar puntos de vista
complementarios entre generaciones -- 35. Aprovechar el vinculo
emocional entre abuelos y nietos -- Una valiosa aportacion no
cuantificada -- 36. Construir capital social contando con los mayores
-- 37. Incorporar experiencia, sabiduria vital y valores a la vida de
todos -- 38. Mejorar la proteccion a las familias con mayores -- 39.
Cuantificar la contribucion invisible de los mayores -- 03. La actividad
economica de los mayores y el mercado -- La oportunidad de vencer
topicos -- 40. Considerar el poder adquisitivo del mayor -- 41.
Considerar el circulo de influencia economica del mayor -- 42.
Considerar sus ingresos, gastos y endeudamiento -- 43. Contemplar la
prevencion, planificacion y mejora de las condiciones de vida de
todos -- ahorrando -- Innovacion partiendo de necesidades
reales -- 44. Favorecer habitos saludables -- 45. Prolongar la vida
autonoma en casa -- 46. Construir entornos residenciales con futuro
-- 47. Dignificar la atencion sociosanitaria -- 48. Ampliar la oferta
sobre dependencia -- 49. Fomentar el ahorro -- 50. Seguir
aprendiendo siempre -- 51. Facilitar la participacion en la sociedad --
52. Favorecer actividades en grupo -- 53. Facilitar el uso de la
tecnologia -- Bases de futuro -- 54. Segmentar no solo por edad.
55. Impulsar productos universales a precios asequibles -- 56. Diseñar
en colaboracion con los mayores -- 57. Contar tambien con las
personas con discapacidad -- 58. Considerar las emociones -- 59.
Ampliar el mercado y mejorar la competitividad mediante la
accesibilidad y el diseno para todos -- 60. Certificar los productos

adaptados -- 61. Proteger también al consumidor que más lo necesita -- 04. Una nueva cultura laboral -- De la desmotivación del trabajador a la motivación del empresario -- 62. Vencer los tópicos del empresario: el alto absentismo y la baja cualificación -- 63. Conocer la evolución con la edad de las expectativas laborales -- El ineludible envejecimiento de las plantillas -- 64. Planificar el cambio radical que se producirá internamente -- 65. Comprender la dinámica demográfica de la plantilla -- 66. Considerar que la edad no solo es positiva para la alta dirección -- El valor de la experiencia adquirida con la edad -- 67. Enriquecer la creatividad, la innovación y el desarrollo -- 68. Construir un núcleo estable, valioso y comprometido -- 69. Capitalizar historia y criterio -- 70. Integrar lo mejor de jóvenes y mayores -- 71. Liderar desde la alta dirección -- Incorporar la perspectiva de la edad a la gestión de personas -- 72. Gestionar demográficamente -- 73. Ser una buena empresa para trabajar -- 74. Personalizar y consensuar las condiciones de trabajo -- 75. Evitar ciertas prácticas -- 76. Adoptar medidas para no excluir sistemáticamente a las personas de más edad -- 77. Considerar ciertos paralelismos con la vida de las marcas y los productos -- 78. Tutelar el desarrollo de los jóvenes -- 79. Formar también para cambiar radicalmente -- 80. Incorporar la preparación para la jubilación a los planes de formación -- 81. Optar por una jubilación escalonada y progresiva -- 82. Culminar bien la última fase de la vida laboral.

83. Estimular la participación social -- 84. Crear vínculos con trabajadores jubilados -- 85. Consultar con entidades sociales -- El envejecimiento laboral de los trabajadores con discapacidad -- 86. Considerar las peculiaridades del envejecimiento de las personas con discapacidad en el puesto de trabajo -- 87. Anticipar el futuro gracias a las personas con discapacidad -- 05. Una comunicación con futuro -- Vencer tópicos -- 88. Subrayar el valor de ser mayor -- 89. Considerar al mayor por su presente, no solo por su pasado -- 90. Desterrar la idea de clases pasivas -- 91. Adecuar el discurso público a la nueva realidad -- 92. Adecuar el tratamiento publicitario al público objetivo. -- Pautas -- 93. Transmitir mensajes positivos y que eviten su exclusión -- 94. Facilitar información de contexto -- 95. Aprovechar el ángulo humano como introducción de información de alcance -- 96. Usar términos precisos -- 97. Usar imágenes cotidianas -- 06. Una responsabilidad y acción social coherentes -- Estrategia -- 98. Ajustar la filosofía empresarial sobre sostenibilidad -- 99. Dar coherencia al compromiso social de la empresa -- Actuaciones -- 100. Apostar por una innovación disruptiva -- Epílogo -- Anexos -- Bibliografía -- Agradecimientos -- Los participantes responden al siguiente perfil -- Contraportada.
