

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA996201853103316 |
| Autore | Melkman Alan |
| Titolo | Strategic customer planning [[electronic resource]] : how to develop and implement a strategic account plan / / Alan Melkman, Ken Simmonds |
| Pubbl/distr/stampa | London, : Thorogood, c2001 |
| ISBN | 1-280-23330-3 9786610233304 1-4175-9601-5 |
| Disciplina | 658.8/04 |
| Soggetti | Selling - Key accounts Marketing - Key accounts Customer services Electronic books. |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Title from title screen. "A Thorogood report." |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references. |