

1. Record Nr.	UNISA996308791003316
Titolo	Fiasko - Scheitern in der Fruhen Neuzeit : Beitrage zur Kulturgeschichte des Misserfolgs / Stefan Brakensiek, Claudia Claridge
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2015
ISBN	3-8394-2782-7
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (224 pages)
Collana	Histoire ; 64
Classificazione	EC 5136
Disciplina	306.09032
Soggetti	Fruhe Neuzeit; Religion; Zeitung; Reisebericht; Deutschland; England; Schottland; Guyana; London; Eberhard Werner Happel; Johann Heinrich Gottlob Justi; Thomas Morus; Percy B. Shelley; Walter Raleigh; Kulturgeschichte; Geschichte der Fruhen Neuzeit; Wissenschaftsgeschichte; Geschichtswissenschaft; Early Modernity; Newspaper; Travelogue; Germany; Scotland; Cultural History; Early Modern History; History of Science; History
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Editorial 7 "A full Account of the rise, progress and declension of our Journal" 11 Projektemacher 39 The Darien Scheme 59 Fragments as Failed Texts 85 A Miserable Sight 111 Warum Religionsgesprache scheitern 135 Substituting Fantasy for Achievement 171 Glucksschmied und Schiffbruch 197 Backmatter 221
Sommario/riassunto	Wie stellen sich Menschen ihre Zukunft vor und wie gehen sie damit um, wenn sie keinen Erfolg haben? Moralische Urteile über den Scheiternden sind die Regel - ein schamvoller Ruckzug aus der Welt oft die Reaktion. Jedoch: Verlierer sind pradestiniert dafür, aus dem Scheitern zu lernen, über den Zustand der Welt und das eigene Handeln nachzudenken. Was bedeutet das für die Vorstellung von der Reflexivität der Moderne? Und gilt das bereits für die Epoche der Fruhen Neuzeit? Die Beiträge des Bandes widmen sich diesen Fragen - über die disziplinaren Grenzen zwischen Germanistik, Anglistik, Geschichtswissenschaft und Theologie hinweg. »Die thematische Vielfalt der Beiträge belegt die unzähligen Anschlussmöglichkeiten für weitere Forschungen, vertiefter über die

Bedeutung einer Grundkategorie menschlichen Handelns für die vormoderne Gesellschaft und zeitlich darüber hinaus nachzudenken.« Alexander Kastner, Werkstatt Geschichte, 75 (2017) »Anybody interested in the early modern period or those wishing to learn about the notion of ›failure‹ and the philosophical implications and rhetorical strategies associated with it will find it rewarding.« Elisabeth Winkler, Anglistik 28/1 (2017) »Die Beiträge werfen [...] interessante Schlaglichter auf gescheiterte ökonomische, politische und literarische Projekte.« Mark Haberlein, www.sehepunkte.de, 16/1 (2016)  
 Besprochen in: Vier Viertel Kult, 3 (2015), Ulrich Brommling Zeitschrift für Historische Forschung, 3 (2016), Wolfgang Reinhard

2. Record Nr.	UNISA996199881103316
Autore	Weststeijn Arthur
Titolo	Commercial republicanism in the Dutch Golden Age [[electronic resource] ] : the political thought of Johan & Pieter de la Court / / by Arthur Weststeijn
Pubbl/distr/stampa	Leiden ; ; Boston, : Brill, 2012
ISBN	1-283-39596-7 9786613395962 90-04-22140-9
Descrizione fisica	1 online resource (413 pages)
Collana	Studies in the history of political thought, , 1873-6548 ; ; v. 7
Disciplina	321.8/6
Soggetti	Republicanism - Netherlands - History - 17th century Merchants - Political activity - Netherlands - History - 17th century Political culture - Netherlands - History - 17th century Political science - Netherlands - History - 17th century Economics - Netherlands - History - 17th century Netherlands Politics and government 1648-1795 Netherlands Commercial policy Netherlands Intellectual life 17th century
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.

## Nota di contenuto

Preliminary Material -- Introduction -- The Making of an Œuvre -- The Rhetoric of the Market -- Wise Merchants -- The Commercial Commonwealth -- Concord and Toleration -- Conclusion: The Brothers De la Court and the Commercial Republican Tradition -- Bibliography -- Index.

---

## Sommario/riassunto

The Dutch seventeenth century, a 'Golden Age' ridden by intense ideological conflict, pioneered global trade, participatory politics and religious toleration. Its history is epitomized by the life and works of the brothers Johan (1622-1660) and Pieter de la Court (1618-1685), two successful textile entrepreneurs and radical republican theorists during the apex of Dutch primacy in world trade. This book explores the many facets of the brothers' political thought, focusing on their ground-breaking argument that commerce forms the mainstay of republican politics. With a contextual analysis that highlights the interaction between thinking and acting, between intellectual and cultural history, the book reveals the international significance of this commercial republicanism and it proposes a novel, rhetorical approach to seventeenth-century Dutch political culture.

---