

1. Record Nr.	UNISA990006156530203316
Autore	CASELLI, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perché e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c1977
Descrizione fisica	332 p. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 141
Disciplina	332.10688
Soggetti	Banche - Ricerche di mercato
Collocazione	XVI.6. 84
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia