

1. Record Nr.	UNISA990006063050203316
Autore	LOMBARDI, Marco <1941- >
Titolo	La creatività in pubblicità : manuale di linguaggio multimediale : dai mezzi classici al digitale / Marco Lombardi ; prefazione di Vanni Codeluppi e Gavino Sanna
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2014
ISBN	978-88-917-0698-0
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	371 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato , Nuova serie ; 57
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	IV.1. 1598
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia