

1. Record Nr.	UNISA990005986100203316
Autore	PETER, J.Paul
Titolo	Marketing / J. Paul Peter, James H. Donnelly, Carlo Alberto Pratesi ; edizione italiana a cura di Ludovica Principato
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, copyr. 1997
ISBN	978-88-386-6779-4
Edizione	[5. ed.]
Descrizione fisica	XXIV, 401 p. ; 25 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica , Serie di discipline aziendali ; 4
Altri autori (Persone)	DONNELLY, James H.
Disciplina	658. 8
Soggetti	Marketing
Collocazione	658.8 PET 4 658.8 PET 4 a
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di : A preface to marketing management