

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNISA990005970910203316  |
| Autore                  | SEVERINO, Fabio  |
| Titolo                  | Marketing dei libri : teorie e casi di studio / Fabio Severino |
| Pubbl/distr/stampa      | Bologna, : Bibliografica, 2012                                 |
| ISBN                    | 978-88-7075-706-4  |
| Descrizione fisica      | 131 p. ; 24 cm   |
| Collana                 | Idee & progetti  |
| Disciplina              | 070.50688  |
| Soggetti                | Case editrici - Marketing                                      |
| Collocazione            | I.2.B. 1010  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |