

1. Record Nr.	UNISA990005970910203316
Autore	SEVERINO, Fabio
Titolo	Marketing dei libri : teorie e casi di studio / Fabio Severino
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Bibliografica, 2012
ISBN	978-88-7075-706-4
Descrizione fisica	131 p. ; 24 cm
Collana	Idee & progetti
Disciplina	070.50688
Soggetti	Case editrici - Marketing
Collocazione	I.2.B. 1010
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia