

1. Record Nr.	UNISA990005958240203316
Titolo	L'importanza di chiamarsi brand : quanto valgono La Scala e l'autodromo di Monza, il design e la moda? / a cura di Renato Mattioni ; prefazione di Carlo Edoardo Valli ; contributi di Aldo Bonomi ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano : Guerini, 2011
ISBN	978-88-6250-329-7
Descrizione fisica	138 p. ; 21 cm
Collocazione	P09/567
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia