

1. Record Nr.	UNISA990005935930203316
Autore	LEHMANN, Enrico R.
Titolo	Come si realizza una campagna pubblicitaria / Enrico R. Lehmann
Pubbl/distr/stampa	Roma : Carocci, 2014
ISBN	978-88-430-7117-3
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	139 p. ; 21 cm
Collana	Bussole ; 489
Disciplina	659.113
Soggetti	Pubblicità
Collocazione	IV.1. 1543
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia