

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISA990005898740203316 |
| Titolo | La marca postmoderna : potere e fragilità della marca nelle società contemporanee / Andrea Semprini |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : F. Angeli, 2006 |
| ISBN | 88-464-7150-4 |
| Descrizione fisica | 265 p. ; 23 cm |
| Collana | La collana della comunicazione ; 17 |
| Altri autori (Persone) | SEMPRINI, Andrea |
| Disciplina | 658.827 |
| Soggetti | Marchi di fabbrica e di commercio |
| Collocazione | P08/2603 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |