

1. Record Nr.	UNISA990005898740203316
Titolo	La marca postmoderna : potere e fragilità della marca nelle società contemporanee / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2006
ISBN	88-464-7150-4
Descrizione fisica	265 p. ; 23 cm
Collana	La collana della comunicazione ; 17
Altri autori (Persone)	SEMPRINI, Andrea
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio
Collocazione	P08/2603
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia