

1. Record Nr.	UNISA990005871780203316
Autore	FRANCH, Mariangela
Titolo	Marketing delle destinazioni turistiche : metodi, approcci e strumenti / Mariangela Franch ; con i contributi di Federica Buffa ... [et al.]
Pubbl/distr/stampa	Milano [etc.] : McGraw-Hill, 2010
ISBN	978-88-386-6658-2
Descrizione fisica	XII, 354,10 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing
Collocazione	p08/2584 338.479 FRA 2 a 338.479 FRA 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia